

校訓 勤學 擦寫 白力 更生
校精神 爰國愛校 寧靜好學
讀課 整潔
計劃創新 執行徹底
考勤嚴謹 優游分明

育達時報

創辦人 王廣亞

學務長：全職工讀生是共有資源，不只在一個單位服務

消息稿 九十年度育達商業技術學院業務研討會將於八月十四日大樓三樓會議室（三〇六室）舉行，由建學務長秋玉主持。

據表示，今天會議出席者為法定會議人數的半數，並請出席者為法定會議人數的半數。

消息稿

九十年度工讀金獎勵發列會
行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

行

古意盎然的

大山車站

■陳宗志(鹿港鎮公所)

▲大山車站。

在兒時的歡笑記憶裡，最恒久的莫過於回外婆家的旅程，坐在火車裡望著窗外的田野，映入眼簾的是數不完的風光，偶而見那白鷺鷥兀自矗立在牛背上，或在波浪的綠禾中穿行，那白淨高挑的身影彷彿是林野間的紳士。而當火車進站時，人潮湧湧中夾雜著熟悉的叫賣聲——汽水、便當、蘆筍汁……伴隨著汽笛音與陣陣輕盈隨風吹拂，然後又出站。這種點的點溫是多麼的熟悉，如今隨著高速公路的開通與便道，讓我們對火車之旅不復記憶。雖然兒時的記憶漸漸模糊，熟悉的影音逐漸在夢裡尋覓，千百度不得，但驚然回首，它卻在燈火闌珊處，從未遠離我們，只是我們漸漸把它忘懷。

筆者這回所要尋幽探訪的是一個縱故思古情，並讓我們重上記憶的地方——大山車站。談起大山車站，其古樸純淨的意味，讓人一見如故，更可以感受到異於現代鋼筋水泥結構所呈現的刻板建築，而它所散發的風味顯然多了一分自然的美與造型的真。尤其大山車站採用年代久遠的水泥瓦，更顯得其古色古香，別具一番風味。相較於其他車站，大都已汰換成鐵瓦，也就是俗稱的「日本瓦」，或是陶瓦」，其表面通常經過上釉處理，所以顯得金光燭爛，例如：本校教學大樓及校門外家大學城的斜屋頂，都是覆蓋這類陶瓦。

對大山車站而言，整個建築式是採用由據時代的特殊型態，並揉合歐洲古典的巴洛克風格韻味；騎樓則由木柱支撐，雖然外殼簡單，但能保存數十寒暑而無恙，想必是用台

實就是由據時代的車站，後驛也就稱後車站。根據記載，大山車站在是日本大正11年10月1日（約等於民國12年）海岸線鐵路開始通車時建立，並營運。

其位置大約是在基隆驛（站）起點137公里又217公尺處，往南是後龍車站，往北則是談文車站。從首任驛長（就是現稱為站長）到第八任都是日本人擔任，第九任始為台灣人士林遵璠擔任，至81年8月1日此站改為簡易站，如今後龍站管轄，並由連務段派三至人至本站輪值，也不再設站長一職，最後一任站長為張鳳麟先生（第15任）。除了衆多的史籍外，站長室還擺設了許多的老式設備，令筆者印象深刻的是鑄鐵的大同電風扇，它可是小時候最常見到的電器用品，它顯露出幾分的造工古意盎然與樸實可愛。左右對稱的牆面上，各矗立著形式奇特的木柱，雖然結構強度並無甚多關聯，應是作為裝飾用途，卻把西方巴洛克造型的風采表露無遺。再者，其半圓形的柱底盤與頂端的斜撐，同樣也顯現特有的風格。而最上層牆面有一個鑲嵌十字壓條的圓形窗戶，以目前的工藝水平恐怕很難做出那麼美觀的木製窗，也是極得細細品味的地方。此外，通往月台的出口欄杆也鑄有幾分設計的詩意，畢竟比照塑膠或鋼筋製品，木頭始終是充滿了生命的美感，加上當時製作細緻並富創意，這些都是讓讀者若能親身造訪，必不可忽略的細微之處。

在門扉半掩的站長室裡，一位熱心的陳先生招呼筆者，並從陳舊的木櫈裡找出泛黃的線裝書「驛勢要寶一大山腳驛」供筆者參閱，使筆者不僅領略車站建築的豪邁之美，更藉由豐富的史料親近車站的真實沿革，那種驚豎的喜悅，是文史工作者最豐碩的成就與最堅定的支持。而所謂的「驛」，其

品牌能吸引「眼球」流動？！

■關靜

根據調查顯示，消費者在網絡上的一切購買行為取決於品牌。在此前提下，網站經營者該如何運用網站品牌策略以面對網路產業愈來愈激烈的競爭？且又能吸引注消費者眼珠的注目？

網站始於1989年伯納斯李（Tim Berners-Lee）在日内瓦的歐洲粒子物理研究中心（CERN）所發明的全球資訊網（World Wide Web, WWW），發展至今已經是十多年，網站的數目幾乎可以千萬計，足見網站競爭之激烈。

購買商品取決於品牌

而根據MORI最新的一項調查顯示，65%的英國消費者在網路上購物時，會傾向於購買他們熟悉的品牌，只有29%會考慮購買沒有聽過的商品，63%表示他們傾向於購買以前曾經買過的商品，還有1/3以上的受訪者表示在網路上品牌勝於一切。

基於此，如何建構網站的品牌策略，藉此提高知名度、增加點閱率與網站人潮，進而吸引消費者對網站所提供的產品或服務注意，並影響其認知、態度，到改變其購買行為，就成為網站經營者當前迫切思考的重點。基於此，網站經營者有何策略思考呢？筆者分析如下：

策略一：建立網站品牌

面對這麼多網站的競爭，網站需要一個名號，才足以象徵網站本身，更代表著網站這個企業體的信譽與其所生產的一切商品，因而建構一個代表網站本身及其所生產的一切商品之名稱或名號（to build a internet brand），也就是所謂「品牌」，就成為網站經營者在進入網路市場競爭時，首先要注意與重視的問題。

對消費者而言，品牌名稱象徵著一家網站公司所提供的產品、服務，以及其組織文化、經營理念、精神象徵與信譽，乃至於代表著消費者心目中對產品的定位，及其對這家企業體的品質與印象，而因此建立一個象徵網站自身及其延伸部分的代表品牌，就更形重要與迫切。以國內知名度較高的雅虎奇摩（Yahoo-K1mo）為例，其名號不僅是網站的名稱，更象徵著該網站所提供之產品的品質，這也就是愈來愈多的實體公司名稱與所生產的產品品牌相互沿用或相互化用的緣故。例如：宏碁集團所生產的產品品牌也叫做宏碁。對網站公司而言，建立一個易於引起消費者青睞、象徵網站經營信念且能彰顯商品本身特性的品牌，不啻是吸引顧客上門的方法之一。

策略二：建立網站商標

除了一般網站名號之外，為了吸引網站人潮眼球（eyeball）的流動，網站經營者亦須建立一個象徵網站品牌的符號或標誌（to build a internet logo），用以代表網站所提供的產品與服務，並利用這個標誌來進行商業行為，這就是所謂「商標（logo）」。其作用在於，當消費者在購買商品時，只要說明這個標誌，就可以找到某家公司所推出的產品或服務，因為這個標誌就是某家公司的化身或縮影。所以，當代表某個網站的商標經過簽記與認證後，其他的公司將不得侵犯，並利用這個標誌來進行銷售或服務，違者將受到法律行為的制裁。

這是一個到處都充滿符號的社會，而在這些符號的背後，往往代表著經營者時間、金錢的投入、專業的付出與心血的累積，因為任何一個網站乃至於一般企業體，在建構一個商標時，無不盡嘗試、挖空心思，亟急建立一個獨特的標誌或符號，深怕與其他網站的商標近似或雷同，而引起消費者的混淆或其他商業糾紛。所以，消費者在購買產品時，總是先認清楚網站或公司的商標，因為商標無異是一種公司信譽、產品品質的保障與保證。因此，網站商標的建立與維護，就變得相當重要，網站經營者絕不能掉以輕心。

策略三：建立網站識別系統

商標的構圖確定後，其顏色可以延伸成網站識別系統（to build a internet identify system），代表著網路產業的企業色系，正足以彰顯網站的特徵與特色，並由網站內部擴散到外部環境，藉以凝聚網站成員的向心力，對網站經營者而言，可以建構一個整體的網站識別系統標誌，從建築物的外觀、網站上顏色的呈現，到公司內部的刊物、茶杯、紙張、等等，都可用網站企業色系來呈現，這種整體感，除了象徵網站本身有一個鮮明的體魄外，更代表著網站組織是一個紀律嚴明且系統化的機構，並且可與其他網站明顯區隔。

此外，透過公益活動的舉辦，盡顯網路產業對社會服務的責任，也是一種建構網站品牌形象的方法。不管任何方式，無

論，創造消費者持續性且重複性的消費，乃至於品牌忠誠度，實是網站經營者值得一試的方法。

策略四：加強網站色彩

由於網路產業沒有留住消費者，因而不斷推陳出新，推出服務，這使得網站的過期愈來愈多，深消費者對網站老闆當前的深慮，可增加網站色彩，對消費者有利。

換句話說，消費者是被動的，不會主動蒐集者。

在個人需求強烈時，才會開始蒐集資訊，並提供者。

因此，網站經營者應扮演主動的角色，時時創造讓

消費者注意什麼（accesses what），該使用（what）。

長此以往，在消費者心中，網站品牌形象影

影，抑或片面的印象。

策略五：建構網站品牌形象

時代在變，消費者使用產品的觀念也在調整。

使用某項產品時，除了享受產品本身所帶來的使用

在乎的是產品所延伸出的價值與象徵，換句話說，訴求產品品牌所提供的利益之餘，也應為網站廣告者

心目中的形象（to structure internet brand）。

消費者在使用某項產品時，感受到自己是某種形

象與某種形象聯結一塊，有助於滿足消費者對品牌的消費者持續性消費的誘因。

談到網站品牌形象的建構，可以邀請形象端正、基

消費者喜愛的人為網站代言

，以刺激買氣，也可塑造網站

品牌的形象。例如：美國「出售底限網（PriceLine.com）即請

到影星《星艦迷航記（Star Trek）》第一代艦長威廉薛納（William Shatner）做代言人：

超級名模辛蒂克勞馥除了是

Babystyle.com的董事外，也為

網站代言：藝人吳宗憲、倪志強、劉耕宏、鍾的呈（S.B.D.B.）

為王國恆（KingNet）電影公司

站代言。

此外，透過公益活動的舉辦，盡顯網路產業對社會服務的責任，也是一種建構網站品牌形象的方法。不管任何方式，無

論，創造消費者持續性且重複性的消費，乃至於

品牌忠誠度，實是網站經營者值得一試的方法。

策略六：網站品牌的延伸

由於全球景氣持續低迷，各家網站無不縮減開銷。

寒冬，再不就是避免推出新產品以減低投資風險。在

網站可以透過品牌延伸（to extend internet brand）讓

品牌超越不同領域，接受其他市場的競爭與爭取。

節省市場開發的成本，並藉此擴大市場的範圍，爭取

更多的顧客。

例如：去年9月，104網站推出「中國大陸工作

志前往中國大陸工作者，正是擴大市場延伸的策略。

只是當品牌被看見後，為了配合社會文化、消費者需求，必須要與民衆接觸，才能拉近與消費

者。對經營者來說，品牌力量的延伸，讓網站站穩

與延展，也更利於開發、再利用。

而面對此一困境，認識的時代、誠信與許可的

權益有賴於經營者的保護，但如何

詳實、即時透明地接受，則有賴於

與傳播新科技術。

再者，網站經營者

以一個消費者為中心，並反饋自己，其實回應產品質

量與服務的好壞，最關心的

品質與使用者的意見。

另外，網站經營者

是網站所經營者，當網站經營者

品質與服務的好壞，最關心的

重要性，與服務的好壞，最關心的

品質與使用者的意見。

再者，網站經營者

是網站所經營者，當網站經營者

伊媚兒損人不利己

■ 劉典嚴 (行銷與流通系專任講師)

而伴隨他的卻是不斷地犯錯、不斷的搬遷寄宿家庭，並不斷的找尋新的

寄養家庭等類似的事情重演，他的人生當然不是彩色的。

第三本書「戴夫的故事」，敘述戴夫從小時候起，母親總是不聽叫他的名字「戴夫」，一直到了自己長大成人，經過無數次的心理治療後，他才明白，並不是他犯了錯誤，而是母親的行為出了偏差。之後，戴夫為了證實自己不是母親說的壞孩子，他努力不懈，最後考進空軍單位服務，證明了自己是個有用的人，更於1993年獲選美國十六傑出青年。現今的戴夫，凱澤則終身致力於兒童虐待的預防。

經由這一系列書籍介紹，不知道是否能給你什麼樣的啓示，但肯定的是，我們都應盡一己之力來預防以及避免家庭暴力一再發生，如果行有餘力的話，最好能夠幫助別人走出受虐家庭。古有云：「天下無不是的父母」，但是經由一件又一件的家庭暴力事件證實，這已不再是千古不變的道理了。

現今的社會，受虐的人數一直在增加中，而這個被發現的案例可能只是無數隱藏

案件中的冰山一角，可能還有許多類似的案例，沒有被揭露，換句話說可能還有許多受虐兒童正在默默地

承受身體與心靈的折磨，正等待大家的救援，讓我們一起祝福他們最終都能重見光明。

代大師的胸懷，平日亦應養成「莫道人言，莫知已長」的美德，特別是切勿藉著電腦網路散播八卦訊息，以免偷雞不著把米，弄得自己身敗名裂，至於身上居位者，若不幸發現部屬私下批評過甚，須先反躬自省是否無愧？無愧則心安，便不宣與其一般見識，以免原本磊落的處境，卻因經不起公孫布被之譏，而落人口實，致真象難明，反而自損人格；倘若對方指責甚是，則更得心存猶豫，豈可專權處處下屬？

在資訊時代下，職場倫理已不可避免與電腦網路扯上關係。前述「悲劇」帶給吾人的啓示是，過去「隱瞞者」是個心態，並不同科技世紀的來臨而落伍，反倒有可能被電子郵件書苦惱成「緣之隔」，諸事變遷的「口」可怕境地。如何避免辦公室間產生不快與尷尬？至少，我並不擔心為主導亦或下屬，均應時時體認：若欲要求對方完美，不如自己先去適應對方。

式，不外是你要支持別人，而且千萬別讓他人告訴你：「你做不到」。等達成目標時，你至少可以向他們大聲說：「我做到了」。

5. 不管大、小目標，只要成功，就告訴自己可以開始面對新的一步，並把每張「隨意貼」從浴室鏡子撕下，轉貼臥室鏡子，好讓自己每次照鏡子都能看到勝利者成為目標的姿態與快樂。

以上這個方法其實很簡單，但確實有其效果，足以改變你的態度，你的人生，並改變你對自己工作能力的看法，所以筆者僅就中對自己、對他人可能有助益的一小部份提出感想，分享給有興趣者參考。另外，提醒其他讀者，千萬不要只看書籍表面所呈現的意義，而深刻反思書籍所帶給你的涵義。最後，除了希望這本書能為你帶來更多的希望與財富外，也誠摯的邀請大家一起來「隨意貼」，並一起貼出成功。

助銷聖經

■ 王光武 (企管一A)

每個人都想在自己的工作領域上成功，就連學生也不例外，但他們並非不能，而是他們不知如何着手！

筆者最近閱讀了傑佛瑞·基特瑪 (Jeffrey H. Gitomer) 所著作的暢銷書「銷售聖經」，它是一本可以令很多人成功的工具書，書中介紹各種產業的行銷模式及法則，可以讓你知道如何在各行業中出人頭地，更可以讓你知道屬於各行業的「知道規則」、「學習規則」、「貫通規則」、「邊際規則」。

換句話說，此書所介紹的種種秘訣，猶如招致勝的武林秘訣，要以真性情於實務經驗中精煉，方能化為智慧，以出神入化之境，絕對是一本高度實用且極富收藏價值的書。

或許你認為此書，只是一本教人如何銷售商品的書，但請回想我於開頭第一句話所寫：

「每個人都想在自己的工作（求學）領域成功，是否不知如何着手吧！」。也就是說，人們其實很渴望成功，只是不知道如何讓自己成功。因為你可能有數個想達成的目標，但你只是偶而在你腦海浮現，並沒有把它們清楚的寫下來，以至於成為你目標達成的延遲藉口。現在，我僅提供書中所看到的一小節感想供大家做參考，那就是「隨意貼」貼出成功的例子，其成功的原因是它可以讓我們一直注視那些隨意貼上的目標，並去實踐它們。

生○快樂

好想跟你在一起，
我依舊為你心動著！

我們在一起的時間太短，
讓我們沒有足夠的時間計劃未來。

但就我而言，
擁你的片刻，

便是我的永遠。

那段和你在一起的日子，
是段好美好的回憶！

我好想念你，
想念你看我的樣子，

因為從你眼中看到我們未來的輝煌燭光，
就算那只是天地間那束的火光，
我也願意，也願意。

兩個夢都過去了，
依舊是溼潤熱熱的五月天，
祝你生日快樂，
當作我們久未聯絡的招呼語
以及
道別的結束語吧！

帮助「戴夫」走出来



愛的腳印四處玩耍的時候，戴夫卻在為自己的三餐是否有著落而擔憂，因為他的母親常常會「忘記」餵他吃飯。戴夫為了要讓自己活下去，只好搬垃圾桶內的食物來吃，可是當這一切被可怕的母親發現之後，居然在垃圾袋裡噴阿莫尼亞，這使得戴夫唯一的食物物源沒了，讓戴夫住了近一個星期的醫院，此後戴夫轉而偷學校同學的便當來吃，只是天天有不測風雲，戴夫終究難

龍婷(黃二A)

月17日報紙地方新聞，描寫了一個五歲男童，母親被面臨家暴，這不禁讓我想起曾讀過戴夫·凱澤(Dave Kitz)所著的系列書。他在書中描述自己受虐待的親身經歷透過書籍的出版，希望知道錯不在自己，希望能減少家庭暴力。

書中它說：「一個男孩的福氣戴夫四到十二歲期間生活。文中敘述戴夫就常因為一些莫須有的原因，遇到母親虐待，尤其他的小朋友還騎著心

賞「秋」

■ 劉健漢 (夜企二A)

當地，就秋了。點點紅葉隨風飄落，散落在地上，如此急遽地耗損。

而佛才剛有了東牆西邊的悔悟。

在此生命顯的如此急迫。

於是就點了這一生所行經較偏遠的角落。

回顧究竟，我忽略了什麼當每一回秋意襲來、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

、、、、

健康看得見！新生體檢開鑼

[健康中心訊]為瞭解本校學生健康狀態，以便於早期發現疾病與體格缺點，及早追蹤、防治，以增進學生健康，並依據教育部體第八八〇七二五八一號函「大專院校學生健康檢查實施要點辦理」。

根據九十學年度青達商業技術學院新生健康檢查實施要點與注意事項規定，舉凡本校新生一律參加；體檢時間與新生訓練一起實施，四技（九月十七日與九月十八日）、二技（九月十九日）。

健康中心表示，本校為服務同學，經審慎評估體檢費用與後續醫療服務後，係委託苗栗重光醫院至本校實施統一體檢。至於體檢費用每人320元，於體檢當天由班代收齊或自行繳交於受檢醫院。此外，本校為減輕殘障（重度）學生與低收入戶學生的負擔，已與體檢醫院商量由院方提供免費體檢，請符合資格學生攜帶相關證明文件，於體檢當日找本校健康中心護士洽詢。