

企業該找什麼關係 顧客關係最有關係

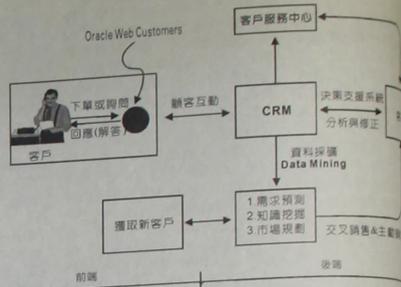
杜佳靜 (總務處文書組)

近年來，網際網路的興起與資訊科技的發展，帶給企業前所未有的衝擊，無論是製造技術的流程改造、產品的創新發展，亦或是經營觀念的全面性顛覆，無一不受此波潮流的巨大衝擊。在企業思維方式逐步改變下，目標顧客群的範圍，已從早期具有區域性的限制，延伸至如今無遠弗屆的全體市場領域。而消費者的消費行為及企業的行銷方式也產生很大的改變，買賣之間已沒有時間與空間上的距離，企業也在充分的利用資訊科技 (IT, Information Technology)、企業資源規劃 (ERP, Enterprise Resource Plan)、供應鏈管理 (SCM, Supply Chain Management) 及知識管理 (KM, Knowledge Management) 等技術與系統來突破其經營管理方式。同時，就顧客而言，網路盛行也連帶造成其消費行為的轉變，消費型態更在消費的瞬間點中快速改變，而這種點點變化的趨勢，也點醒了企業對顧客關係的重視。

一、顧客關係管理 (CRM, customer relationship management) 的本質定義：
美商艾克國際的總裁胡興民認為，E-CRM 和傳統的 CRM 不同，它的顧客關係不是分析出來而是學出來的，也就是透過互動來了解客戶，並把內部和外部的資料都連結起來，以增加對客戶的了解，提高客戶滿意程度。

Bhatia (1999) 認為，所謂的顧客關係管理是利用軟體與相關科技的支援，針對銷售、行銷、顧客服務與支援等多重企業行為，提供企業流程改善。同時，也整合了與顧客溝通的多重管道，包括面對面 (Face to face)、電話中心 (Call center)、與國際網路 (Web) 等，使組織可以現情現勢，選用不同顧客所偏好的互動模式。

二、顧客關係管理的重要性
幾年前，想要利用科技來管理顧客關係，只有財力雄厚的大型企業才能負擔。現在即使是員工少於百人的企業，也可以享受到整合式應用所提供的完整顧客資訊服務，所以顧客關係管理將成為下一波資訊科技投資的主流。據估計，企業投資在顧客關係管理上的金額，在 1998 年達到一千五百三十萬美金，且在未來的五年內，將以百分之二十五到三十的速率成長。



重複相同的資訊，他們將會為你對他的了解而感到驚訝，此乃將資訊整合後所提供的最佳服務。

與眾不同且具有獨特性，並使公司更具競爭優勢，吸引到更多的潛在顧客與消費者。

(四) 主動的資料採掘 (data-mining) 解決策略，也就是在收集及分析顧客資料之外，更須在問題變成危機之前將它解決。意即改變被動式的資料蒐集方式，轉變成預先回應式的顧客關係。

四、個案介紹 - 遠傳
1999 年 12 月遠傳網路回網撥接及無線應用通訊協定 (WEP) 問世，使遠傳成為台灣第一家整合式通訊服務業者，使客戶不僅可以結合行動電話與國際網路服務於同一張帳單繳款，也可以自由選擇使用預繳的付款方式。就顧客關係管理而言，如何透過有效的系統建置，以提昇顧客滿意程度、延長顧客使用門號的週期，是遠傳顧客關係管理最重要的任務之一。

(一) 遠傳資訊科技的應用部

在顧客關係管理應用方面，遠傳的資料處理支援了統計分析軟體與一般性的顧客關係工作。此外，資料庫亦是重要的工作。遠傳的 (ORACLE) (application) 間的各種資訊，透過設置有效溝通的行銷管理系統，已充分利用網路技術的效用，另一站，做為產品服務的重要窗口；另一方面

2 育達停看樓

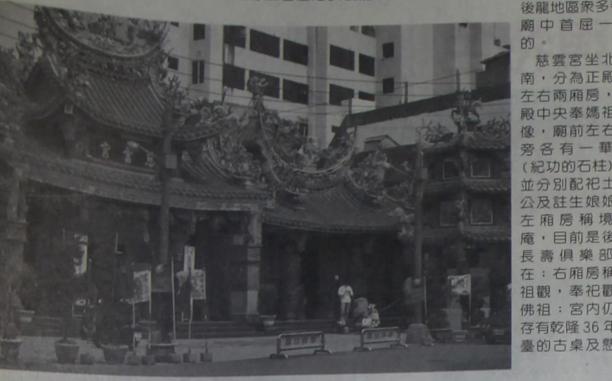
燕雲宮 後龍鎮歷史最悠久的寺廟

苗栗縣政府提供
清代的後龍鎮，在當時是個繁華的港口，外港叫公司寮，光復後改稱龍港，是後龍溪與海峽的交匯點，景色相當優美，在光復前仍有不少帆船從福建開到這裡，從事小交易，現在因河口泥沙淤積，已成一廢港。但是，乾隆年間創立的燕雲宮，香火依然不墜。

相傳在清乾隆 35 年，京福廟廟主東渡欲往他方，有一願買樓船夾雜在其中，船上奉祀聖母神像一尊，紫檀古桌一架。船內滿載建宮材料，杉檉樑、夢磚石柱等。但下水後不久，突然氣流急變，狂風巨浪，正值千鈞一髮之際，忽然看見遠浦神燈，豁然天際，這班船望火而逃，果然脫險，而避入後龍港。俟天氣轉，又擬前航時，三番五次都被逆風折返，該官員始明神燈相示意，立即下地，對眾宣示，願即下船上建宮材料，擴建燕雲宮。後龍燕雲宮座落於後龍鎮中龍里三民路口，緊鄰縱貫公路東側，大約在後龍火車站附近；宮裡主要奉祀媽祖，且門外有兩座高聳的大旗竿，是本宮的主要特色，相較於其他本省媽祖廟而言，有類似此種建宮者不多。

相傳本宮建於清乾隆 35 年，為後龍鎮內歷史最久的寺廟，創建至今已逾兩百五十年，廟內現存古物之多，也是後龍地區眾多寺廟中首屈一指的。

燕雲宮坐北朝南，分為正殿及左右兩廂房，正殿中央奉媽祖神像，廟前左右兩旁各有一華表 (紀功的石柱)，並分別祀祀土地公及註生娘娘；左廂房稱境主廂，目前為後龍長壽俱樂部所在；右廂房稱佛祖殿，奉祀觀音佛祖；宮內仍保存有乾隆 36 年來臺的古桌及懸掛

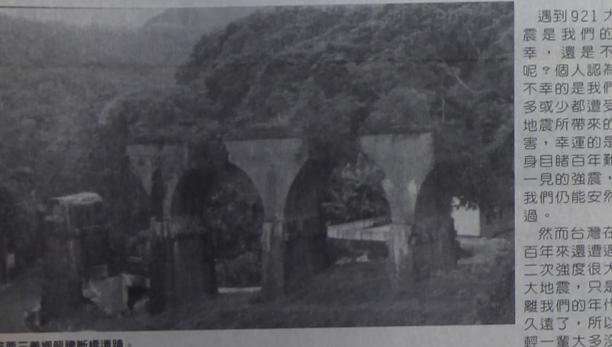


苗栗縣後龍鎮燕雲宮。

昔日龍騰 今日斷橋

面對大自然的無常當把握當下

陳宗志 (庶務組辦事員)



苗栗三義鄉龍騰斷橋遺蹟。

遇到 921 大地震是我們的榮幸，還是不幸呢？個人認為，不幸的是我們或多或少都遭受到地震所帶來的災害，幸運的是親身目睹百年難得一見的強震，而我們仍能安然渡過。

然而台灣在這百年來還遭遇過二次強度很大的大地震，只是距離我們的年代太久了，所以沒有任何記憶。其一是，民國 24 年 4 月 21 日發生在台中縣后里地區的大地震，其二是發生在台南縣白河地區，只是正確年代筆者並不明確，雖然這兩次地震強度不及 921，但是卻同樣造成諸多的生靈死別與財產損失。

筆者今天造訪的龍騰斷橋，便是后里大地震時所遺留的古蹟。該斷橋位於苗栗縣三義鄉，距離名聞遐邇的勝興車水僅數公里，由台一線公路轉往鯉魚潭水庫的路上，循著勝興國小指示牌左轉，沿途便有指示牌可通達斷橋遺址。若由育達商業技術學院前往，則在三義交流道轉往勝興車水，過了車站往鯉魚潭水庫方向不久便可到達。這裡原為日據時代的舊山線鐵路橋，由日本當初為了運送這種極細的檜木等物質而

興建，其特色在於磚造的橋墩，這與筆者兒時記憶中，許多橋墩都是磚造且橋面都以拱形鋼結構的印象相符，例如舊屏東鐵路橋及西螺大橋等，但與現在所謂磚造結構不同的是，它的膠漆水灰並非水泥石灰，而是用石灰灰拌合糯米漿及糯米漿而製成，這即是中國古代非常有名的建築技術，對於水灰 (俗稱洋灰或紅毛土) 尚未傳入中國的年代而言，中國古代著名建築師方幹載歸功於糯米漿，例如當今保存良好的明代長城與西安古城。

初見斷橋時，由衷感嘆大自然力量之浩蕩，尤其看到高聳的橋墩雖保有部份圓弧面，但橋面已不復存在，足見當時地震威力強烈。最石則拱形橋墩下則仍留有一大段掉落的橋面，原來這正是 921 大地震的傑作。此外，當筆者登臨最近已廢棄的山線鐵道橋上，眺望眼前壯觀的景況，深刻感受到這番情景該是教育後代重視大自然恩賜的最佳題材，即使是最堅固的建築物都可能毀於一旦。這是否意味著，我們應該更重視平時所忽略的東西，例如建築物的安全性，或者更珍惜我們習以為常擁有的親情，因為大自然無常的作為例如地震，極可能瞬間奪取一切，何不在當下更珍惜眼前的一切，莫待失去時空留遺憾。

多做學習 多些成長 讓孤單都成美好回憶

改編自網路文章

我們都曾經以為，有些事情是不可以放手的，不會放棄一個人，不會離開一個人，不會讓那個不愛我們的人得到自由。

是的，我們咬牙切齒的說，就是不會放手的。其實，沒有什麼東西是不會放手的。時日漸遠，當你回望，你會發現，你曾以為不可以放手的東西，只是生命中的一塊跳板，所有的幸福、痛苦，所有不能放棄的事情，不過是生命裡的一個過渡，人在跳板上，最害怕的不是跳下來那一刻，而是跳下來之前心裡的掙扎、猶豫、無助和是得是失，根本無法向別人傾訴。

有什麼東西是不可以放手的呢？你願意所有去愛她，你以為絕對不會放手，當她要走，你又該怎樣？失戀、失意、失歸、失、生命不過是一塊跳板，會令你成長。

我們以為愛的很深、很深，來日歲月會讓你知道，它不過浪濤、浪濤，沒有伴侶的時候，即便是孤單，也可以很快樂。那是另一種境界，另一種體會。

你可以一個人走過世界，結識不同的朋友。多年後，你忽然發現，用不著再向他人傾訴，你無須再道自己和她一起成長、一起不成長，你不必再聽她絮叨，再聽她說，再向她甜言蜜語。

原來，所有的責任、承諾、道遠、傳統、忍耐，都是孤單的源頭。所以把握成長最好的時間，多做學習，多些成長，讓所有的孤單都變成美好的回憶。

後悔

林雪芬 (應經四技一 B)

五年前，因為我一句無心的話，你就憑空消失，不曾出現在我面前。五年了，我對你的思念絲毫未減，反而愈來愈盛。

這五年來，每當夜闌人靜，我總是拿起你和我共有的相簿，看著看著，想著想著，瞬時眼淚已滿了眼眶。孰知只因為一句話，一句無心的話，換來你對我的失望，對我的不原諒。

你是否仍不原諒我，氣我對你的不信任，氣我的口不擇言，但你知道我多麼後悔。

這五年來，我一直活在懊悔中，想著你的好，想著你的溫柔體貼，再想想我對你的態度。唉！你一再地包容我，我卻一再地惹你傷心、不高興。不自覺的眼淚已悄然落下，而心裡卻仍然希望你原諒我無心的過失。

最近，總是在夢中和你相見，但每當我想碰你、摸你，你就如煙一般消失無蹤，消失在我的夢境中。我好想感覺你那熟悉的體溫、溫暖的大手，但卻卻狠心地將我自己丟在虛無的夢境中。

如果有一天，你在現實生活中相遇，或許你的身邊已經有了人，但我仍不敢企求你的原諒，更不敢奢求你能再愛我；如果有一天，我們再見面，只想對你說，在我的生命中，你是我最初的愛，也是永遠的愛，更是唯一的愛。

來「稿」《育達時報》

年輕不要留白，請盡情揮灑您跟育達的點滴滴吧！讓時報為您留下今生最美的回憶，詩您的蒞臨。

徵稿對象：本校教職員工 (含進修部、推廣教育部)。
徵稿主題：(所附照片，出刊後退還)
1. 散文：600~1500 字以內。
2. 新詩：10~30 行以內。
3. 小說：1000~3000 字以內。
4. 校園動態：600 字以內。
5. 專論：1000~5000 字為限。
6. 情境照片：請附上文字說明。
7. 書法：題材、字體不限。
8. 繪畫或造型藝術：素描、水彩、雕塑作品皆可。
9. 漫畫：具創意及趣味者。
收件方式：
1. E-mail to: carr@msl.yu.edu.tw
2. 親交「育達時報社」(綜合大樓 101 室)
3. 投入「育達時報投稿信箱」(綜合大樓一樓佈告欄旁)

4. 郵寄：361 苗栗縣三義鄉龍騰路 600 號「育達時報社」
收件格式：
文字作品請以 word 格式存檔，並附檔名及列印一份；繪畫及情境照片，請附上姓名、年級、單位、班級、聯絡方式。
出刊時間：每月一、十六日雙週刊，請定稿日期前，寄到本報編輯部。
附註：
本報對來稿有刪改權，不願刪改者，請特別註明；刊登與否，稿件不退，為維護著作權法，請勿隨意轉讓他人著作權；稿件一律採用電腦簿簿處理，任作何種或通訊，請 mail to: carr@msl.yu.edu.tw
——八林老師謹啟。

時報副刊

消費者健康意識抬頭

可口可樂？還是百事可樂？

劉典殿 (行銷與流通專業講師)



▲消費者健康意識抬頭，飲料市場的競爭更激烈。

離一個特點，即伴隨「永遠」這個稱號與紅色的商標。此外，為促進「全球每人每日每一瓶可樂」的理想，以達成其日進斗金的夢，可口可樂更委勞「永遠」系列廣告，大舉宣傳其「全球每人每日每一瓶可樂」的理想，以達成其日進斗金的夢。

無奈花無百日紅，可樂界競爭的火藥味亦不絕。百事可樂亦非省油之徒，一九九六年總共五億美金從事「藍色百事」的強力行銷，聘請超級名星李玟、克萊夫頓等廣告人物，將新式的天藍色罐裝推廣到二十四個國家，並力圖奪回南美洲百分之四十的市場占有率，也積極滲透中國（連知名藝人王菲代言）、印度、東歐這些仍有可樂成長空間的領域。

不過，可樂業最可怕的恐怕並非與百事競爭，而是世人健康意識的崛起。二十世紀末，許多人對飲料的消費習慣，從當初不離手的可樂，改以無咖啡因的礦泉水或果汁替代，這種注重自然飲食的市場導向，對可樂業者無異晴天霹靂，不僅可口可樂的光環再度面臨挑戰，即使佔據百世可樂也難逃厄運。於是分析家惠尼·劉(Whitney Liu)戲稱，可樂業從此潛伏著收入「赤字」(識別可口可樂的商標顏色)與前景「憂鬱」(blue, 英文藍色的另解)之危機。

究竟可樂業紅藍交戰後，帶給商家歡樂氣氛，還是飽語泡沫？當您下一回享用可樂時，不妨思考一下這個難解的商業迷題。

惡夜追緝令

挑戰您的偏見

在美國的六〇年代，在那個時代裏，白人眼裡的黑人並不是人，而是動物；黑人不可以住在白人的區域，不可以擔任有社會地位的工作，不可以到白人的餐廳用餐，更不可以到白人的月台候車。

某一天晚上，在南方威爾斯小鎮發生一件未曾有過的大事，這隻在街上發現了一具屍體，隨後又在火車站候車室發現一位可疑的黑人男子，一位在加州刑事組工作的黑人刑警——神探推吉爾，他必須留下，並在充滿敵意的環境裡辦案，而當黑人警探逐漸發現事情真相時，其它人(主要是兩位白人警察)卻也逐漸發現「他」。

這是一個白人的破案過程，這位黑人警探不同於他們成員中的黑人，他穿著白人的服裝，安靜沈穩，坐下來就讀康南的「論了解科學」；他觀察入微，心思細密又兼善於偵探，心思敏捷；他一步一步的贏得白人的敬重，也一步一步的找出凶殺的答案，這樣的偵探是前所未有的。但事實是，他即是典型的「神探」，只是這回他換了個膚色，且陷入極不和諧的破案處境，完全不同於福爾摩斯或白蘭地之類的神探，因為他們都擁有貴族地位的身份，辦案時對社會各階層人士居高臨下，但這位黑人警探在書中的地位比一個白人下三濫還不如，這也是史無前例的。

《惡夜追緝令》的啟事背景是

千禧年的六月初，藝人謝霆鋒開車離家，不期然在路尾隨蹤，火光之跡，竟向記者怒鳴一響百事可樂，巧的是謝霆鋒係可口可樂代理人，所以當時有人認錯謝霆鋒一場可樂大戰，不知是否會意外點燃一場可樂大戰？回溯可口可樂歷史，的確有過輝煌時期。

談起這兩家世界級可樂製造商間的大戰，其實從一九七〇年代便已開始，且彼此互有領先。話說一九八〇年代中期之末，可口可樂有連綿續十七年不低於百分之七的業績成長率，利潤更保持在每年百分之十八。於是盛行一種傳言：對旅行各地者，可口可樂似乎像水一樣普通，甚至在某些地方，要找到可口可樂比發現乾淨的飲用水還容易。

然而自一九八四年起，百世可樂接連幾年推出「百事挑戰(Pepsi Challenge)」活動，大膽向消費者進行對品牌的辨識測試，結果此一「比較式定價法」竟造成難以想像的勝利，在全美超市占有率超前前可口可樂百分之二，這讓百事可樂的總經理羅傑·恩里奇驕傲地寫下名為《另一個閃亮的傢伙：百事如何贏得可樂戰》的暢銷書，百事可樂乘勝追擊，不斷以時髦廣告烙印在



《惡夜追緝令》的提

<春天和太陽>賞析

李宗儒 (應英系一A)

大批黑眼睜睜開來，就在四周包圍我們
而從正面攻擊我們
我們一起偽裝，成為
夜和冬天
準備避風
生命裏最難抵抗的風
補救黑眼
生命裏最巨大的黑暗
將四周將眼睛
我們準備，一起
點亮
將勇猛頑強的熱
纏帶上山
因為原意是春天和太陽、
一一渡也

現，使人閱讀起來覺得生動活潑。

從包圍、攻擊、避風來聯想，這是一場戰爭，一開始我方降著是處於一種劣勢，遭到黑眼和風的攻擊，但是我們並沒有倒下去，漸漸的挽回敗勢，最後終於戰勝了黑眼和風。

運用黑眼、風、夜、冬天這些名稱都適合春天和太陽的對立，作者似乎是想用這種對立的特性，來襯托出春天和太陽，使他們更加的強烈、顯明。

在第三段中的黑眼和熱，分別代表著本詩的主題——春天和太陽，而眼睛代表太陽，只要一提到花，馬上就能聯想到春天；熱代表太陽，作者使用了四個字讓讀者能更清楚的辨識出熱所代表的意涵。那就是熾熱、明亮、代表著太陽漸漸的升起，從山巒上露出曙光。

這首詩在閱讀和聆聽上並沒有很大的困難，讓我感覺到很有生命力，但從頭到尾毫無冷場，只不過這首詩詩，需要很多的想像力，才能找出這首詩所蘊藏的味道。

維持運動習慣 增進睡眠品質

黎俊彥 (通識中心專任講師)

的藉口，可能會導致另一個失眠的夜晚，但是倘若進行長時間過度激烈的運動，則對身體健康有害且會妨礙當晚的睡眠品質。

為了達到最佳的睡眠品質，綜合相關學者研究之建議如下：

- 一、進行規律與適當的有氧運動：運動強度約60-80%VO2max，時間最好是在下午或傍晚，千萬不要在睡前前三至四小時進行運動，運動強度的評定與形式，最好能和受過適當訓練的體能指導人員討論，以收事半功倍之效。
- 二、每週七天在同樣的時間保持清醒，並且盡可能的在晚上睡眠；意即保持一定的生理時鐘。
- 三、保持睡眠環境的一致：安靜、黑暗與不會太熱或太冷的環境。
- 四、睡前吃些高碳水化合物的小點心與牛奶，然而需注意避免過度飽食，如此不但可減輕飢餓感，並可幫助我們入睡。
- 五、在睡前避免使用酒精、咖啡因與尼古丁等刺激性飲料或食物。
- 六、將床保留給睡眠，而不要在床上閱讀、看電視、吃東西、接聽電話或處理雜事。
- 七、當我們要睡覺時才到床上，如果我們睡不著時，不要讓自己覺得有挫折感或是感到焦慮不安，相反的要我們起床，並且從事愉快、放鬆的活動。

有鑒於時下生活型態大多為晚睡早起，睡眠時數普遍不足，希望藉由此文，讓大眾瞭解睡眠的重要，養成正確的睡眠習慣，學習增進睡眠的技巧，並且鼓勵大家維持適當運動的良好習慣，增進睡眠品質，以維持個人身體健康，建立良好人我關係，共同打造一個和諧、安樂的社會。

想妳

影舞者 (應英二C)

把思念藏在春天綻放的花朵
美麗的蝴蝶
是否會發現我的秘密

把思念化作夏天飄零的落紅
淅瀝在窗前的
是否為妳下的淚水

把思念藏在秋天滿山的楓葉
為葉隨風輕舞
是否能任妳的心湖上畫出一圈圈的漣漪

把思念放在冬天瀟瀟的白雪
飄落至天際
或許會遇見身在遠方的妳

想妳 在春夏秋冬裏

韓風陣陣吹 深情藏不住

胡凱舜 / 陳靖濤 (應英二技一A)

只要提及韓國這個國度，我們的印象，不外認為它是個寒冷的地區，喜歡吃辣的食物，而且當地的泡菜、人蔘都很有名。至於其他的流行事物，大家總是所知有限，再不然就說謬不深，不像對日本那樣感興趣。而最近一、二年來，似乎有愈來愈多的韓劇、韓國歌手等具有濃厚韓國文化象徵的「韓流來襲」，且深受台灣民衆的喜愛，使得哈日、哈日風潮不再是年輕人唯一的活動了。

筆者之前看了幾部韓劇，諸如《火花》、《藍色生死戀》以及老師對我們提及的親身經歷，讓我們對韓國男人的愛情觀甚感興趣。例如：我們可由《火花》劇中的恩赫及《藍色生死戀》的泰錫身上，看到韓國男人的愛情與專情。相較之下，中國的男性對愛情的忠貞程度，似乎就難與韓國男人相比。過去所謂的三妻四妾或是

現今預備的外遇問題，都在在顯示出中國男人無法從一而終，對愛情的觀念與態度也不夠謹慎與慎重。

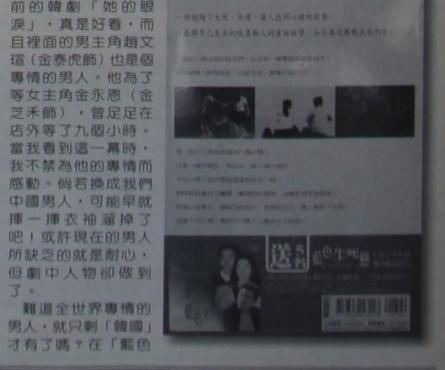
再者，韓國男人對女性朋友總是細心呵護、疼愛且溫柔體貼，再不然就是想盡辦法討女性朋友的心，並願意為女性朋友做任何事，然而這些事，中國男人也會做，但在程度或次數上，可能遠不及韓國男人。尤其是婚後，韓國男人就變得很大男人主義，不但婚前的溫柔體貼已不復見，反而更嚴格地要求妻子，真令人感到矛盾。或許是韓國男人在事業、經濟上的壓力十分沉重，因而婚後沒有時間去討好妻子，所以他們才會在婚前與婚後有所此大的轉變吧！反之，中國男人在這方面朋友的時候，他們只表現出自己最真實的一面，雖然感覺上較不會如此地費盡心思，但是婚前的婚後差異程度，則較難與韓國男人那般明

顯。

此外，筆者認為韓國男人的感情好像較豐富，豐富到無法控制好像的情緒、情感，可從《藍色生死戀》裡，俊熙、泰錫分別為恩熙而落淚看出端倪，而且情感之豐富，根本就忍不住流眼淚。眼淚自然就滴下來，簡直可用眼淚伸縮自如來形容，反觀台灣男孩在所謂「男兒有淚不輕彈」的傳統性格及「哭」是很丟臉的前提下，也令人覺得較無情，而這也是我認為韓國男人與台灣男人最大的不同。

我曾看過一部蠻久前的韓劇《她的眼淚》，真是好看，而且裡面男主角趙志瑞(金泰熙飾)也是個專情的男人。他為了等女主角金承恩(金芝禾飾)，曾足足在店外等了九個小時。當我看到這一幕時，我不禁為他的專情而感動。倘若換成我們中國男人，可能早就揮一揮衣袖離開了，或許這在男人所缺乏的就是耐心，但劇中人物卻做到了。

難道這世界專情的男人，就只剩「韓國」才有了嗎？在《藍色



送禮

