



育達科技大學與中華學院太極武藝學會共同舉辦為期 11 日的「2018 兩岸學院太極武藝冬令營」活動，並於本月 31 日進行開幕式，營隊 44 位學員將在專業老師指導下度過一個充實的寒假，學習太極文化與新簡易二十四式太極拳。**時代變遷、太極精神不減 更精粹提煉為技術體系**

育達科大董事長王育文表示，隨著時代演進，太極拳已從傳統武術技藝發展為修身養性、融合身心靈的一種新興運動。而中華學院太極武藝學會進一步將太極拳拳理應用於生活、工作及學習，提升太極拳的理論與學術層次，創造出文武合一的「學院太極」。王育文希望以大專院校為基礎，逐漸推展至社會各階層，形塑學院太極文化。中華學院太極武藝學會榮譽理事長郭義雄則指出，學院太極所習練之「新簡易二十四式太極拳」源自國立台灣師範大學，繼承王子和教授在臺灣師範大學任教期間，歸納總結古聖先賢智慧及太極拳歷代先師的理論，揉合而成「太極武藝·露禪學派」的技術體系和學術化理論，其中經過以北京大學為代表的大陸近二十所大學二十多年來的實踐，不斷豐富其內涵、清晰其目標，逐漸提煉成特有的東方式太極拳教學體系，讓學院太極的理念更為發光發亮。**以武會友、以文興善 以精湛武術激盪出絢爛的火花**

為促進國際青年學子的文化交流，中華學院太極武藝學會已舉辦多次兩岸太極文化交流活動，這次特別邀請到苗栗縣福興武術國中小學進行武術表演，福興武術國中小是全台唯一以武術特色辦學的公立學校，成立 7 年來在校長溫志宏帶領下於角力、柔道、跆拳道、武術等領域訓練出不少國手，全國賽也是金牌常勝軍。隨後為育達科大校友、去年於世大運獲得太極拳銀牌的陳宜盈，表演剛柔並濟的太極拳套路。本次武術表演展現出紮實武術技能，讓在場來賓與學員讚賞。

「2018 兩岸學院太極武藝冬令營」由廣亞學校財團法人育達科技大學與中華學院太極武藝學會主辦，北京大學體育科學研究所、雲林科技大學漢學應用研究所、觀光文化藝術基金會協辦，本次共招收 44 位來自兩岸國、高中職至大專院校之師生、社會企業人士，以及對太極拳有興趣的學員參加

想走技職該怎樣挑學校？兩大指標趨勢檢視學

2018-02-26 12:04 聯合新聞網 文／遠見提供

圖／遠見提供

如果已經確定往技職體系發展，面對五花八門的學校選擇，該如何擇優汰劣？不妨從兩個指標，以及兩大趨勢著手，助你「選擇所愛，愛你所選」。

少子化效應下，「大學退場」一直是近年來討論不休的主題。2017 年底，哪間學校快要退場？這個牽動所有學生、家長、學校的疑惑，終於由教育部親自解答。

教育部首度在「大專校院校務資訊公開平台」上公布全國各大專院校「全校註冊率」，讓社會大眾可以有一個明確的判斷依據。

在公布的各項數據中，退場瀕危的 17 所學校中，技職體系就占了七成，技職顯然就是少子化下最大受害者，技職體系學生該看哪些指標，才能選到續航力佳的好學校？

另外，辦學好壞也不能只看註冊率，學校有沒有特色、能提供哪些資源，才是選校時更重要的參考依據，技職未來前景有哪些重要趨勢？

指標 1) 全校新生註冊率 確認學校永續發展

「全校新生註冊率」是此次教育部公布的各項數據中，最重要的一項。

根據「教育部輔導私立大專校院改善及停辦實施原則」，學生人數未達 3000 人、近兩年新生註冊率未達六成的學校，會由政府進行專案輔導，如果三年後依然沒有改善，就會被迫退場。

換句話說，「註冊率不滿六成」的學校，就是潛在的地雷，學生與家長選擇時，最好能避能避。

在此次公布的資料中，註冊率低於六成的技專院校，共有 12 所，包括高苑科大(51.16%)、遠東科大(56.34%)、育達科大(59.48%)、中州科大(54.42%)、修平科大(52.88%)、南榮科大(32.17%)、崇右科大(55.47%)、和春學院(35.48%)、南亞學院(51.59%)、蘭陽學院(43.89%)、台灣觀光學院(29.87%)、高美醫專(47.24%)。其中台灣觀光學院，105 年學度僅有 115 名新生註冊，狀況最糟。

反之，註冊率高，代表學生人數穩定，在少子化趨勢下，學校辦學續航力比別人更佳，校方在資源運用與中長期發展上，也會有更高意願投資。

公立科大前三名分別為國立台北商業大學(96.92%)、國立台灣科技大學(96.67%)、國立台中科技大學(96.22%)；私立科大前三名則是長庚科技大學(98.21%)、致理科技大學(95.13%)、僑光科技大學(94.48%)。

另外護理類專科學校註冊率更是一枝獨秀，超過 96% 者就有七所。其中崇仁醫護管理專科學校更高達 100%，是技職體系學校中唯一滿分者。

指標 2) 全校生師比 檢視學校資源分配

(作者／謝明彧 本文出自 2018.2.23 《遠見》網站，未經同意禁止轉載。)

<https://times.hinet.net/news/21449619>


以武會友、以文興善！「2018 兩岸學院太極武藝冬令營」育達科大精彩登場

勁報 2018/02/09 14:52(17 天前)

【勁報記者羅蔚舟、彭維乾 / 苗栗報導】

「以武會友，以文興善！」育達科技大學與中華學院太極武藝學會為推動兩岸高中職師生、大專院校師生及社會企業人士之文化交流，共同舉辦「2018 兩岸學院太極武藝冬令營」活動，日前（1/31）在育達科技大學開幕，為期 11 日。開幕當天，營隊 44 位學員在專業老師的指導下，學習從太極文化理論到新簡易 24 式太極拳套拳課程，度過一個充實的寒假。

「2018 兩岸學院太極武藝冬令營」是由廣亞學校財團法人育達科技大學與中華學院太極武藝學會主辦，北京大學體育科學研究所、雲林科技大學漢學應用研究所、瀨光文化藝術基金會協辦，這次共招收 44 位來自兩岸國、高中職至大專院校之師生、社會企業人士，以及對太極拳有興趣的學員參加。



育達科技大學王育文董事長表示，隨著時代演進，太極拳已從傳統的武術技藝發展成為修身養性，融合身心靈的一種新興運動方式。中華學院太極武藝學會更進一步將太極拳拳理應用於生活、工作及學習，提升太極拳的理論與學術層次，創造出文武合一的「學院太極」。希望以大專院校為基礎，逐漸推展至社會各階層，形塑學院太極文化。

中華學院太極武藝學會郭義雄榮譽理事長表示，學院太極所習練之「新簡易二十四式太極拳」源自國立台灣師範大學，繼承王子和教授在臺灣師範大學任教期間，歸納總結古聖先賢智慧及太極拳歷代先師的理論與實踐而成的「太極武藝•露禪學派」的技術體系和學術化理論，並經過以北京大學為代表的大陸近 20 所大學 20 多年的實踐總結，不斷豐富其內涵，清晰其目標，逐漸提煉形成其特有的東方式太極拳教學體系，讓學院太極的理念更為發光發亮。

為促進國際青年學子的文化交流，中華學院太極武藝學會已舉辦多次兩岸太極文化交流活動，這次特別邀請到苗栗縣福興武術國中小學同學表演武術，福興武術國中小是全台唯一以武術特色辦學的公立學校，成立 7 年來在溫志宏校長帶領下認真辦學，在角力、柔道、跆拳道、武術等領域訓練出不少國手，全國賽也是金牌常勝軍。今天同學的武術表演，展現平時武術訓練的紮實，讓在場的來賓與學員讚賞。隨後是育達科大校友臺灣武術界太極美女陳宜盈及二位同學，表演太極拳套路，陳宜盈校友去年世大運獲得太極拳銀牌，剛柔並濟的太極拳套路表演，現場掌聲不斷。

岸學院太極武藝冬令營選定育達科大舉辦，在這美麗校園環境下，透過練拳與交流分享活動，彼此相互以拳會友，增廣見聞，學員們之間有著不同口音、不同文化背景、不同思考邏輯、不同個性，激盪出許多火花，既精彩又珍貴。

(圖由育達科技大學提供 / 育達科技大學與中華學院太極武藝學會為推動兩岸高中職師生、大專院校師生及社會企業人士之文化交流，共同舉辦「2018 兩岸學院太極武藝冬令營」活動，日前 (1/31) 在育達科技大學開幕，營隊 44 位學員在專業老師的指導下，學習從太極文化理論到新簡易 24 式太極拳套拳課程，度過一個充實的寒假。)



產業專業人才發展基地計畫 補助失業者 8 成訓練費用

2018-02-10 12:25

〔記者周敏鴻／桃園報導〕勞動部勞動力發展署桃竹苗分署結合桃園市健行科技大學、南亞技術學院、苗栗縣育達科技大學等單位，推動「產業專業人才發展基地計畫」，開辦車輛零組件、綠能科技、觀光餐旅等產業的職業訓練課程，並補助失業民眾 8 成以上的訓練費用，希望幫助他們盡快重返職場。

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署「產業專業人才發展基地計畫」，開辦車輛零組件產業相關課程。（記者周敏鴻攝）

桃竹苗分署長丁玉珍說，過去分署委託或補助民間訓練機構辦理職業訓練課程，因採單班委託或單班補助等方式，讓訓練計畫與課程無法有效連貫。所以分署推動產業專業人才發展基地計畫，改與具特定產業訓練專長的單位長期合作，希望讓職業訓練的專業性更加深化。

分署合作的對象包括負責車輛零組件產業的南亞技術學院、綠能科技與電子及資訊產業的健行科技大學、智慧機械設計產業的新竹市職訓教育協會、觀光旅遊產業的育達科技大學、科技紡織產業的台北科大科技紡織培訓中心等單位，都已規劃課程開始招生。

丁玉珍說，職業訓練的每一門課程時數都在 150 個小時以上，失業民眾只要符合資格，參加智慧機械自動化人才培訓、機械加工與環境檢測技術人才培訓、創意月子料理與中餐烹調培訓等課程，都能獲得 8 成的費用補助，就業保險被保險人非自願或自願性失業者，甚至能獲全額補助，詳情可洽 <https://www.taiwanjobs.gov.tw> 查詢。

育達科大學生愛心募款送年菜 助獨居老人過個暖呼呼的年

大成報 / 2018.02.09 14:35



【大成報記者羅蔚舟、彭維乾／苗栗報導】

育達科技大學有一群充滿愛心的學生，在寒假期間熱心協助華山基金會造橋天使站「揪您一起用愛填滿年夜菜」活動，並特別選在春節前，邀請校內王育文董事長、黃榮鵬校長、胡英麟學務長與華山基金會天使站志工攜手下鄉，親自送年菜到獨居老人的家中，讓不少長輩直呼揪甘心，學生們希望藉此拋磚引玉，呼籲更多人投入愛心送暖活動。

家住朝陽村山上獨居的許阿公，沒有結婚更沒有家人陪伴在身邊，最快樂的事就是有很多人陪伴在他身邊。育達科大的同學們得知阿公的願望後，放棄假期特地留在學校等待著年節腳步的接近，就為親手給阿公送上暖呼呼的年菜，並協助阿公環境清潔、貼春聯，讓阿公也有過年的感覺。

育達科大黃榮鵬校長表示，看到阿公把學生當成自己的孫子來探望般的高興，覺得做了對的事，希望藉由這次的活動，能讓更多民眾加入愛老人活動，給予華山基金會天使站更多的幫助與鼓勵，以行動來支持並守護我們的老寶貝。

活動中，一行人分工合作，由育達科大健康照顧社會工作系劉舒文主任親自為長輩量血壓，同學們則幫忙清掃環境，並幫長輩貼上春聯，最後由王育文董事長致贈過年紅包，現場充滿溫馨過年氛圍。

參與此次活動的同學有學生會長楊晉嘉、議長李元灝、休管系學會會長陳永旻及服學志工社社長張婷誼同學等，楊晉嘉說，此次寒假前得知華山基金的「揪您一起用愛填滿年夜菜」活動，覺得非常有意義，便帶領各社團幹部協助募款活動，看到阿公阿嬤們滿足的笑容，讓他覺得這個寒假過的很有意義，希望能藉此拋磚引玉，讓更多人投入服務活動。

（圖由育達科技大學提供／育達科大有一群充滿愛心的學生，在寒假期間熱心協助華山基金會造橋天使站「揪您一起用愛填滿年夜菜」活動，並特別選在春節前，邀請校內王育文董事長、黃榮鵬校長、胡英麟學務長與華山基金會天使站志工攜手下鄉，親自送年菜到獨居老人的家中。

震旦代理全球首台全彩 3D 印表機 搶攻教育和設計市場

出版時間：2018/02/06 10:41

震旦（2373）集團為服務更廣大的教育和設計需求，今宣布代理全球首台「Mcor ARKe 桌上型紙張全彩 3D 印表機」，以滾筒紙張作為列印材料，搭配真實相片全彩效果和高精度輸出品質，目前已協助包含師大附中、虎尾科技大學和育達科技大學等學校導入最新 Mcor ARKe 桌上型 3D 列印解決方案，創造高彈性、低成本 3D 列印效果，預計可快速搶佔兩岸教育及設計市場商機，協助培育設計製造人才。

權威調研機構 IDC 最新報告指出，2018 年全球 3D 列印市場規模預估將逼近 120 億美元、年增 20%，2021 年預估將逼近 200 億美元，其中教育應用市場規模達 10 億美元。

台灣教育部國教署順應此波數位潮流，於 2015 年啟動「3D 列印普及培育計畫」，加上為推動 2019 年課綱，至今已經投入超過 4.5 億台幣推廣自造教育與科技中心。

震旦集團為搶佔此自造教育商機，2017 年起聯合集團旗下 3 家 OA 事業體震旦、互盛、金儀共 150 個服務據點，就近提供全台大專院校、高中職與國中小服務，提供更多元應用；此次引進「Mcor ARKe 桌上型紙張全彩 3D 印表機」以紙張作為列印材料，具備低耗材成本的優勢，協助學生和設計師實現自己的創意靈感；不僅可以將 3D 列印運用在基礎教具製作上，更可強化學生在科學、科技、工程、藝術和數學領域的學習效率。

震旦集團持續提供專業的 3D 軟硬服務和技術諮詢，目前已協助各大專院校、政府機關-印刷工業技術研究中心使用，除了被廣泛應用在一般教育輔具和教材的製作上，更結合教育部的自造者教育計劃，讓學生在進行模型設計和列印的過程中，跳脫平面的學習思維，直接透過立體模型來分析和理解抽象的數理和幾何結構觀念，「做中學」來大幅提升學習意願和獨立思考的能力，未來也將積極拓展 3D 列印教育資源並發展扎實的 3D 教育學程，持續以培育台灣設計製造的頂尖人才為目標前進。

Mcor ARKe 桌上型全彩 3D 印表機為目前市售機種中，唯一擁有 ICC（國際色彩聯盟）認證的色彩映射能力，具有穩定、高解析度、真實照片色彩的優勢，提供專家和消費者獨特創新的多元設計應用，只要將設計好的 3D 圖檔匯入 Mcor ARKe 後隨按隨印，無論是多元顏色、複雜圖形結構或是文字呈現，Mcor ARKe 都可以輕鬆且立即的具體實現所有的創意設計，Mcor ARKe 首創採用滾筒紙張作為列印材料，大幅降低材料購買和設備運作成本，運作過程中不會產生任何有害的空氣粒子和化學毒物，主打節能環保和可回收材料的優勢讓 Mcor ARKe 在市場上備受消費者期待。

除了優異的色彩列印和低成本列印優勢外，Mcor ARKe 同時也是一台非常專業的桌上型 3D 印表機，內建整合式噴射技術和自動調整成形範圍功能，結合 X, Y, Z 軸層厚解析度最高可達 0.1mm（0.039in）的特性，能夠以最經濟的列印成本精準建構出接近最終產品的外觀品質，在操作介面上也非常的直覺且便於使用，除了擁有高解析度的觸控螢幕和創新 LED 工作進度顯示外，透過免費的 Mcor Orange 軟體即可在 Mac 和 Windows 桌機作業系統上完全操控 Mcor 的 3D 列印工作，包含讀取資料、管理、客製化設定和監控 3D 列印過程，另外也可以下載免費的 Mcor 行動 App 隨處取得和分享最新設計，甚至透過 IOS 和 Android 智慧手機遠端操控和監控 Mcor ARKe，完美詮釋隨走隨印的行動創作空間。（蕭文康／台北報導）

<http://www.storm.mg/article/394933>

賴鼎銘觀點：一套拳法不足用，高教正面臨轉捩點

賴鼎銘 2018-02-05 06:40 4003 人氣

人的教學經歷，見證台灣的大學教育正面臨轉捩點。

者於 1990 年自美歸國，第一個任教學校是淡江大學。當時的大學生，還可以要求，可以提點。前面幾屆的研究生素質更佳，開出的英文讀物，都可坦然接受，戰戰兢兢、努力研讀，並寫出可圈可點的期末報告。

但幾年以後，兼任時教的研究生已逐漸質變，英文讀物已無法承受，變成只能開出中文文章給他們閱讀，而且不見得篇篇會看完。筆者最後覺得索然無味，最後辭掉兼任，不再奢望矣！

在世新大學專任期間，剛開始的大學生，對於課業還可要求。因為是一整年的必修課，我不僅開出簡體字的教科書，在寒假期間，還開給他們寒假讀物，例如萬里任禪游、玫瑰的名字等名著，開學時要求交心得，上台分享閱讀報告等等。

當時的學生可堪形塑者多，有的更可讀出名著的內涵；換句話說，不乏課堂上雙眼發亮的學生。前面幾屆研究生，有的從台大，有的從交大來，能夠心靈震盪者不少。

可以說，教書生涯的前半，並不乏可以學術交流、嚴格要求的學生，這是我教書的黃金時代，若有亮眼的學生記憶，此時期可為代表。

網路的出現，及手機的普及，造成的影響讓大家始料未及。尤其這幾年，上課時沉浸在手機的學生愈來愈多。他們已如周伯通一般，分心二用的功夫爐火純青，但花在聽課的心神已變少。

更大的挑戰，還在於大學廣設、少子化的出現，錄取率愈來愈高，篩選率愈來愈低！加上價值觀的改變，學術或我們這一代認為重要的知識內涵，對這一代已加速貶值。所以，他們對老師教授的內容，興趣並不高。

近上課的一班，更讓我見識現在學生的異質性。有六十幾歲的學生，有部分是二一後再申請進來的學生，也有自學的學生，更多的是高職畢業已有工作。這些學生也不是素質不好，但真如天龍八部，各有脾性；可以姍姍來遲，邊上課邊吃晚餐，滑手機更是常態。上課時聆聽者少，有的還戴著耳機，看是應卯而來。

面對後現代的這一批學生，我們這一代的所學所思，能引起他們興趣者不多：我們是文字閱讀的一代，他們卻是影音瀏覽的族群；我們是被滔滔不絕的老師教育出來的一代，他們卻是網路浮沉的一族；我們講究知識的權威來源，他們才不計較真不真，只要可以交代即可。

這樣的世代，正在解構我們的前此教學模式。筆者思之再三，覺得有必要進行下列幾種教學的轉型：

第一，前此一本教科書打遍一學期的方法，已不管用。老師在講台上，滔滔不絕的口授絕活，學生有耐心者少。他們需要影音來抓住眼球、他們需要透過上台來鼓勵參與、他們更喜歡實作，只要少一點文字就好。

第二，這樣的世代，傳統老師的角色勢須轉換。如李歐塔所言，在後現代，教師與學生已無主客體之分，更要變成資訊蒐尋的諮商師，教學生如何自資料庫中挖取知識。新一代，我們不能是權威，我們必須先是朋友，再成為長輩。上對下的教導，他們已難以接受；半友半師，比較能打進他們的內心。

第三，這時候，傳統大教室、大班的上課方式，已難達成效。最好的方式，還是調降生師比；因為面對的學生少，老師易於掌握每個學生的不同特質，半輔導半教學，引導重於教學才是可行的途徑。

第四，這樣的環境，教師的教學時數可以降低，將輔導時數變成鐘點時數；讓教師有更多時間，與學生互動，了解他們面對的學習困境，並從引導中督促學生學習。

當然這些想法，不必然變成普世皆然！頂大的學生或還可適用傳統教學方式，但對於大部分學校的學生，學校有必要因應學生特質的變化，協助第一線的教師，進行教學的必要轉型。

* 作者為前世新大學校長



圖為育達科大於營區教學點教授咖啡概論課程。(圖/育達科技大學提供)

<https://money.udn.com/money/story/5710/2974444>

經濟日報

震旦行強攻 3D 列印

2018-02-08 00:01 經濟日報 記者何佩儒／台北報導

震旦行（2373）昨（7）日公布 1 月營收達 11.08 億元，月減 4.9%，年增一成。震旦行指出，目前已經引進桌上型紙張全彩 3D 印表機，將全力搶攻 3D 列印教育市場商機。

震旦行表示，1 月台灣地區營運維持穩定，大陸地區也持續成長。大陸地區 1 月營收人民幣 1.7 億元（約新台幣 7.9 億元），延續去年底旺季出貨效應，年增 16%，單月合併營收的貢獻度 71%。其中大陸的辦公室自動化（OA）事業 1 月營收年增三成，主因直銷新機台數銷售成長，運轉台數持續累積，帶動服務收入增加。

大陸家具事業 1 月營收也較去年成長 13%，同時 1 月訂單簽約金額近人民幣 8,000 萬元，由於簽約金額為未來營收的先行指標，在手訂單金額持續累積，將為未來營收成長打基礎。

在 3D 列印領域，震旦行也代理桌上型紙張全彩 3D 印表機，以紙張做為列印材料，具備低耗材成本的優勢，不僅可將 3D 列印運用在基礎教具製作上，更可強化學生在科學、科技、工程、藝術等領域的學習效率。目前已協助師大附中、虎尾科技大學和育達科技大學等學校導入最新 3D 列印解決方案，預計可快速搶攻兩岸教育及設計市場商機。

<http://news.ltn.com.tw/news/local/paper/1176563>

〈北部〉國中生送暖 認捐年菜訪獨老

2018-02-12

〔記者鄭名翔、張勳騰／苗栗報導〕苗栗縣三灣國中五名女學生，不僅將零用錢捐助弱勢長輩，還利用寒假時間主動擔任義工，協助華山基金會四處發送年菜，許多長輩看到青春洋溢的女孩來訪，有如看到自己的孫女，開心的話匣子停不下來，讓阿公、阿婆倍感溫馨。



華山基金會南庄天使站站長徐敏慈（左一）帶著三灣國中的學生探訪獨居阿公，讓長輩倍感溫馨。（記者鄭名翔攝）

華山基金會南庄天使站站長徐敏慈去年底陸續到各學校為弱勢長輩募集年菜，三灣國中學生聽聞長輩處境後熱心詢問，除將自己的零用錢捐出認購年菜，更主動利用寒假跟著基金會訪視長輩。

女學生們悉心為阿公、阿婆介紹年菜，叮囑保存方式，並且輪流為他們量血壓，關心長輩的健康，同時還幫忙擦護手霜、戴手套，讓長輩們笑呵呵。

徐敏慈表示，目前全苗為年菜距募集離目標還差約四成，期盼藉由三灣國中生的舉動鼓勵更多善心投入，一起讓長輩們過個溫馨新年。

而私立育達科技大學也與華山基金會合作，師生們到獨居長輩家中送年菜、幫忙布置住所，並陪著長輩們聊天，讓阿公、阿婆們提前感受年節溫馨氣氛。

此外，苗栗縣警察之友會三義辦事處，為讓弱勢家庭度寒冬過好年，發起「人間有情、世間有愛」活動，已邁入第十五屆，昨將近廿項民生用品及濟助金二千三百元分送給轄區內三十二戶弱勢家庭，讓這些弱勢族群感受社會關懷。

<https://www.gvm.com.tw/article.html?id=42835>

遠見

兩大指標x兩大趨勢 檢視技職學校新未來

文 / 謝明彧

如果已經確定往技職體系發展，面對五花八門的學校選擇，該如何擇優汰劣？不妨從兩個指標，以及兩大趨勢著手，助你「選擇所愛，愛你所選」。

少子化效應下，「大學退場」一直是近年來討論不休的主題。2017 年底，哪間學校快要退場？這個牽動所有學生、家長、學校的疑惑，終於由教育部親自解答。

教育部首度在「大專校院校務資訊公開平台」上公布全國各大專院校「全校註冊率」，讓社會大眾可以有一個明確的判斷依據。

在公布的各項數據中，退場瀕危的 17 所學校中，技職體系就占了七成，技職顯然就是少子化下最大受害者，技職體系學生該看哪些指標，才能選到續航力佳的好學校？

另外，辦學好壞也不能只看註冊率，學校有沒有特色、能提供哪些資源，才是選校時更重要的參考依據，技職未來前景有哪些重要趨勢？

指標 1) 全校新生註冊率 確認學校永續發展

「全校新生註冊率」是此次教育部公布的各項數據中，最重要的一項。

根據「教育部輔導私立大專校院改善及停辦實施原則」，學生人數未達 3000 人、近兩年新生註冊率未達六成的學校，會由政府進行專案輔導，如果三年後依然沒有改善，就會被迫退場。

換句話說，「註冊率不滿六成」的學校，就是潛在的地雷，學生與家長選擇時，最好能避能避。

在此次公布的資料中，註冊率低於六成的技專院校，共有 12 所，包括高苑科大（51.16%）、遠東科大（56.34%）、育達科大（59.48%）、中州科大（54.42%）、修平科大（52.88%）、南榮科大（32.17%）、崇右科大（55.47%）、和春學院（35.48%）、南亞學院（51.59%）、蘭陽學院（43.89%）、台灣觀光學院（29.87%）、高美醫專（47.24%）。其中台灣觀光學院，105 年學度僅有 115 名新生註冊，狀況最糟。

反之，註冊率高，代表學生人數穩定，在少子化趨勢下，學校辦學續航力比別人更佳，校方在資源運用與中長期發展上，也會有更高意願投資。

公立科大前三名分別為國立台北商業大學（96.92%）、國立台灣科技大學（96.67%）、國立台中科技大學（96.22%）；私立科大前三名則是長庚科技大學（98.21%）、致理科技大學（95.13%）、僑光科技大學（94.48%）。另外護理類專科學校註冊率更是一枝獨秀，超過 96% 者就有七所。其中崇仁醫護管理專科學校更高達 100%，是技職體系學校中唯一滿分者。

指標 2) 全校生師比 檢視學校資源分配

而評斷一所學校辦學品質好壞，最重要的指標則是「全校生師比」，也就是一名老師指導多少名學生的比例。

根據教育部規定，科技大學生師比應在 32 以下，技術學院與專科學校應在 35 以下。生師比數值愈低，代表學生獲得的教學資源愈充足。

檢視 106 學年度資料，生師比超標的科技大學有 3 家，分別是台北城市科技大學（37.07）、弘光科技大學（32.89）、台北海洋技術學院（32.40），其餘都符合標準。

趨勢 1) 五專復興 打底產業扎實基本功

2018 年技職體系最大變革之一，就是「五專回來了」！

去年，教育部核准 10 所排名前面的科技大學增設「農林漁牧」及「工業」領域的五專部。當五專紛紛轉型為科大，為什麼科大又要回頭附設五專？

教育部政務次長姚立德指出，這是為了回應產業需求，重新培育擁有專業技術的「中階工程師」。

過去台灣有很好的專科教育，這批人才也成為台灣科技業、精密工業的重要推手，甚至成為傑出大企業家，但隨著五專紛紛升等為科大，許多大學生畢業後，只想成為高端工程師，業界發現，專科畢業、中程階段的技術工程師愈來愈缺乏。

加上技職體系的目標就是協助就業，但目前高職升學率是八成，五專升學率只有六成，都有加強空間。因此教育部自去年起推動「五專展翅計畫」，透過與企業合作，提供學雜費全免的就業獎助金，業者提供每月至少 6000 元的生活助學金或是實習津貼，讓學生畢業後直接就業，也推動五專與科大並行，讓學生有更多元的技職入學選擇。

趨勢 2) 研究中心 拓展產學合作新型態

技職體系主要目的，就是培養產業所需人才，最熱門的作法就是「產學合作」。許多人對於產學合作的印象，直覺就是學校針對合作的企業，開設相關課程，或是進行實習。雖說是密切的產業對接，但產學合作若只當做員工培訓，其實是做小了。

近年最熱門的產學合作作法，是許多科大紛紛成立「研究中心」，讓產學合作變成「業界出題、學界解題」，由老師帶領學生，為企業解決問題。

在研究中心中，老師作為產學之間的橋樑，透過各種研究計畫，去理解企業目前所遭遇的營運問題或生產瓶頸，再交由學生進行研究、找出解方。同樣是產學合作，卻有著不一樣的高度。

例如台灣科技大學與致伸、致茂、正崴、鈹象等知名科技廠合作成立「聯合技術研發中心」，針對不同企業需求，客製化解決業界難題。例如與正崴投入材料、機械、電子等研發，和鈹象投入遊戲、多媒體技術等產學研發。