

育達時報

創刊號

創辦人
發行人 王廣亞

本校創校精神

勤儉
自力 樸實
更生

中華民國八十九年一月二十五日 星期二
 出版者：育達商業技術學院
 校址：苗栗縣造橋鄉談文村
 午日節湖600號
 話：(037)620488
 電傳：(037)620525
 資料：臺北市松山區寧安街12號
 話：(02)25701252
 http://www.ydu.edu.tw

凡起頭難，然而一開始有了頭緒，再持續做下去就容易了。《育達時報》第一期創刊號終於誕生了，雖然較預定的進度晚來了些時日，但是西諺有言：「遲到總比不到好。」這是本人辦學五十年，在海峽兩岸創辦六所學校的第四個校刊，屬於臺北、桃園育達高職的《育達周刊》的前身《育達青年》、臺北育達空間部、《學園》（臺北育達夜間部）、《育光》（育達中壢部分）創始於民國四十九年，距今已有四十年了，是以本人名義發行的第一種學校報刊；接著依序是《內蒙古經貿外語學院報》及育達

發刊詞

·王廣亞·

大學的《昇達視窗》，至於北京育達的校報則還在催生中。本人是以既欣慰又嚴肅的態度來迎接《育達時報》的到來，因為它是屬於育達商業技術學院全體教職工的筆耕園地。以「時報」命名，一則有別於前面所提四校三個校刊的名稱，二則寄望於育達學院、乃至未來的育達大學校園訊息能即「時報」導，讓家長了解，讓校友知道，向社會宣傳。

為配合學校現況和日後發展，《育達時報》初期以每月出版二期，每期以菊版二開一大張四個版面為原則；其中第一版為校聞，第二、三版為教職工生園地，第四版為校園動態。同時為求美觀耀眼，第一、四版以彩色印刷呈現，這已超前了高職部的周刊，讓《育達時報》一開始便走入了高檔次的校報世界。

然而一份刊物的好壞，並非

取決於光彩奪目的外觀，而是視其內容是否充實？是否有深度？尤其是二、三版師生的作品，直接反映了這所學校的學術、文化水平，企盼我院全體師生勤筆深耕，踴躍投稿，以耀篇幅。至於第一版的校聞，位居窗口，是育達的門面，不但要精確報導學校政策，而且要詳實刊載各行政部門、各學系、各社團，甚至各班級的動態活動，讓讀者一目了然

，為育達大學紀錄校史，保存文獻。而第四版的學校簡介，在本院初創階段有其重大的意義和功能，它擔負向外宣傳育達商業技術學院，乃至育達科技大學各院、各所、各系特色的責任。

總之，《育達學報》的每一個版面、每一張圖片、每一段文字都非常重要、極其珍貴，這不僅僅是它在百折千曲中誕生，也不是它為本院第一種對內、對外發行的校刊，而是它伴隨著二十一世紀、公元二〇〇〇千禧之年一起來到這個世界，正式開啟了讓全院師生共同為育達大學寫歷史的大門。

新建教學大樓九日開工動土

校舍二期工程正式展開，學校整體發展邁出另一大步

本刊訊 本校為因應不斷成長所，於一月九日正式展開校舍第二工程，新建教學大樓、男生宿舍第二女生宿舍陸續開工，學校整體發展邁出另一大步。

本校二期校舍新建工程是於一月九日上午十時舉行新建教學大樓開工典禮，典禮由王創辦人王廣亞先生主持，並邀請教育部吳清基次長、苗栗縣政府主任秘書古鎮清、養樂多食品公司蔡行華董事長、長昇建設公司王朝榮總經理、成中營造公司施鵬賢總經理等貴賓參加。

王創辦人廣亞先生在致詞時，首先感謝各界貴賓對學院的支持與幫助，他同時對吳清基次長百忙之中能親自來參加動土典禮，給學校最大的鼓勵，表示由衷的感謝。王創辦人表示，教學大樓建築總面積將近一千坪，樓層共五層，完成後

，本校將邁入另一個新的軌道。

教育部吳清基次長在致詞時表示，育達商業技術學院教學大樓舉行動土典禮，選在一月九日，一月是象徵著一路領先，九日是久久長，學校運永遠長長久久，這時候陽光普照，日正中天，正顯現出學校未來校務蒸蒸日上，校運昌隆。王創辦人是我們大家所尊敬，同時也是我所敬仰的教育界的長輩，當看到「頂頭上的巨人」這本書時，即頗瞭解到王創辦人這一生當中是勤儉在辦教育，以刻苦為學生，他給教育界樹立了非常好的典範。他沒有財團當支柱，也沒有財團的包袱，他就是要為社會培養人才，為國家造就菁英。育達商業技術學院在苗栗造橋創校，才僅九個月，就能把學校校園各棟大樓規劃如此



▲王創辦人與教育部吳清基次長等貴賓共同執鏟動土

完善，這是公立學校所做不到的。

吳次長表示，今天將整個校區走了一遍，心中真是感到敬佩，真是了不起。事實上，王創辦人是有計畫的、逐步的改進學校的環境，是按步就班的在推動，對於學校未來的前景，我是深具信心，也是相當看好。吳次長也勉勵觀禮的學生，應以為育達技術學院的學生為榮，尤其是在這麼優美的環境之下，青山每天都與你微笑，心情將是非常的愉快，這是一個非常好的讀書場所。

苗栗縣政府主任秘書古鎮清在致詞時表示，傅學鵬縣長因公出國，所以特別要他前來祝賀。古主秘指出，苗栗縣長對育達商業技術學院的創辦可說是倍加關切，育達技術學院也列入縣政建設發展的一件大事。今天一走入校區，我即看到王創辦人所書寫的校訓——勤儉、

樸實、自力、更生，這八個字正好以證明王創辦人自力興學精神，真是私人辦學的典範，更加令人景仰。

古主秘表示，今天教學大樓舉行動土典禮，我個人心中也迫切期望，希望苗栗縣政府能與育達技術學院同步努力，一起造福學子。我們一起來努力，我們一起來打拼，如果縣府工作可以給予協助的，我們將盡最大的努力。

代表企業界出席動土典禮的養樂多公司董事長蔡行華先生在致詞時則表示，王創辦人是辦教育的專家，他的辦學精神也是令人相當敬佩。王創辦人一生都是為了辦學，在教育方面奉獻心力。

蔡董事長表示，今天是第一次到育達商業技術學院來參觀，同時來參加典禮，看到學院的環境是相

當優美，師生在此優美環境的薰陶及培養之下，一定都是優秀的人才及國家的棟梁，這個美好的希望，相信在不久的將來一定都能夠達成。今天我也看到，學校各項的建設也都在加緊腳步進行當中，我也盼望育達技術學院能夠一天比一天、一年比一年堅強、日日發展。

隨後，王創辦人與教育部吳清基次長、苗栗縣政府主任秘書古鎮清、養樂多食品公司蔡行華董事長、長昇建設公司王朝榮總經理、成中營造公司施鵬賢總經理等人焚香祝禱祈福並執鏟動土，希望工程順利、校基永固、校運昌隆，整個典禮於上午十一時圓滿結束。

焦點人物

育達大家長 王創辦人廣亞博士簡介



本校創辦人王廣亞先生，河南省鞏義市人，一九一二年生，畢業於日本亞細亞大學經濟系，美國聯合大學榮譽教育學博士、韓國清州大學名譽經營學博士。曾任中學校長、主任、兼任教授。於一九四六年來台，服務於省審計處。因感於當時商業會計人才缺乏，乃於一九四九年創設私立育達會計補習學校於台北市，筆路藍縷，幾經困頓播遷，始於一九五三年買得台北育達高職現址之校地，興建校舍，改制為育達商業職業學校，一九五五年設疏散分部於桃園縣平鎮市，一九七五年分部奉准獨立為桃園縣育達高級商業職業學校。現北、桃兩校日、夜間部共三百八十餘班，員生逾二萬一千人，洵為全世界規模最大的中等學校之一，歷屆畢業生十八萬餘人，遍佈全球各行各業，且多卓然有成，堪稱桃李滿天下。後並於苗栗縣造橋鄉籌建「育達商業技術學院」，並順利於一九九九年招收首屆新生，順利開學上課，育達教育體系至此更臻龐大。

王創辦人對發展私立教育事業，不遺餘力，因之一九六四年與部份教育先進倡組全國私立教育事業協會，並於第二屆起當選理事長，二十餘年如一日，對私立教育事業之研究發展，頗多貢獻，對教職員工福利服務，尤具熱心。另對國際間教育文化之交流，亦甚重視，先後率同各級私立學校與歐、亞、美、非等十七個國家結綿姐妹校達二百六十六校之多，每年相互觀察、訪問，絡繹不絕，對提昇教育活力，建樹非凡；並於一九九五年卸下私協理事長一職，獲私教協會全體委員學校聘為榮譽理事長，以感謝其對私校師生之奉獻。

此外，中韓文化基金會於一九七七年成立以來，王創辦人即任董事兼秘書長一職，一九九四年又經全體董事監事之推舉，出任董事長一職；一九九七年任滿，以「義工」精神自期，出任董事兼秘書長，繼續奉獻心力。

為擴大文化交流，發揚固有文化，王創辦人復於一九八九年成立財團法人廣興文教基金會，兼任董事長，繼續推動學術合作及中華文化之傳播。

自一九八七年政府開放探親後，王創辦人飲水思源，亟謀回饋故里，先後在鄭州創辦育達大學、劉延濤藝術館，在北京創辦北京育達高職，及在內蒙古創辦內蒙古經貿外語學院，並擔任名譽董事長。

王創辦人畢生獻身教育，醉心文化事業，深獲中外各界所推崇。先後蒙教育部、內政部等單位頒獎表揚，並獲韓國全國總領館代表崇高榮譽之「牡丹獎章」、聯合國非政府組織國際光明社會世界總會頒贈最高榮譽獎狀及牡丹獎章及中華民國管理科學學會頒贈「李鼎鼎管理獎章」。歷年著有：教育行政、商科大辭典、進德與修業、成功與失敗、每週座右銘、人際禮儀、杏壇履痕、樂育菁英集、商業與心理、生活小語、人生拾零、杏壇縱橫、學校管理、杏壇拾穗、擁有與享有、杏壇隨筆。



▲王創辦人陪同吳清基次長參觀校園

吳清基次長：育達學院實在是進德修業的好地方

本刊訊 教育部吳清基次長於一月九日上午九時蒞臨本校參加教學大樓動土典禮時，利用典禮前一個小時的時間裡，參觀本校校園各項設施。吳次長在參觀時，不時的對王創辦人廣亞先生對學院成立所投入的心力大表感佩，同時對於本校校園環境規畫與教學設施，表示讚賞之意，頻頻向王創辦人表示，育達學院的環境實在是學生進德修業的好地方。

吳清基次長是於九日上午九時抵達本校，受到王創辦人廣亞先生、邱英桃校長、藍培青教務長等人的熱烈歡迎。本校招生開學以來首次來校參觀的吳清基次長在抵達時即向王創辦人表示想先參觀學校。於是

王創辦人陪同吳清基次長參觀校園的陪同下，參觀校園內的各項設備。在參觀時，吳次長除聽取王創辦人詳細的解說之外，並不時的表達對本校的成長的關心而向

王創辦人詢問校園未來的規畫。在參觀校園時，吳次長也在本校綜合大樓頂樓，眺望校園景觀，對於王創辦人所營造給全體師生優美教學及學習環境，讚譽為一個進德修業的好地方。

育達商業技術學院勞作教育的特色與精神

學務處勞作教育組組長 趙永祥

壹、前言

創校於民國八十八年的育達商業技術學院，在本校創辦人王廣亞博士指示下，實施勞作教育課程，目的在培養學生手腦並用和平實負責的生活態度，並建立勤勞動手和愛校惜福的校園文化。本文敘述基本勞作教育課程實施的目標和方式外，並透過對參與勞作學生所做的調查加以分析，希望對本校基本勞作教育的實施成效做一說明，以探討勞作教育制度在育達能發揮那些的教育功能，對校園環境有那些改變，以及基本勞作教育課程對學生的生活態度和價值觀念有那些的影響。

位於苗栗縣造橋鄉的育達商業技術學院，在民國八十八年創辦的。一開始，即十分重視學生的生活教育，於是參考私立東海大學與朝陽科技大學的勞作制度（STUDENT LABOR PROGRAM），實施基本勞作教育課程（以下簡稱基本勞作），並將它列為本校教導學生的主要目標之一，希望藉由推動「基本勞作制度」，透過安排學生打掃環境，整理校園之教育過程，以培養學生事事自己動手之勤勞習慣及愛護學校之精神。在育達，實施基本勞作的主要對象，是四年制（以下簡稱四技）入學第一年的新生。基本勞作實施的時間，為一個學年。校方為推動此一極富教育意義的制度，特別在學生事務處（以下簡稱學務處）轉下設立勞作教育組（以下簡稱勞作組）這個單位，來負責規劃並推動勞作教育相關的業務。

育達是國內技職院校中第二所實施勞作教育制度的技術學院。而筆者於民國八十八年到育達財務金融系服務，因正值學校初創時期，銜命兼職主辦學務處勞作組業務，負責規劃勞作教育制度，推動基本勞作教育課程。

貳、勞作教育制度之建立與實施

一、實施前（前置作業）

- 取得法源依據－在董事會議或校務會議中做成決議。
- 成立籌備小組
- 規劃勞作教育工作單位（進度、編制、教育內容及預算）。
- 蒐集勞作教育有關資料。
- 成立勞作教育專責單位：勞作教育組

1. 確立歸屬單位。（歸屬學生事務處）

(四)擬訂實施勞作教育有關辦法

1. 訂定勞作教育章程。

2. 基本勞作成績考核辦法列入「學則」中，明訂學生之勞作成績不及格必須補做，否則不能畢業。

3. 在聯考招生簡章中，註明「本校實施勞作教育制度」，作為宣示。

4. 規劃勞作區域並做好紙上編組作業。

5. 與教師（尤其是系主任及導師）溝通勞作教育之觀念。

(五)編定預算採購勞作工具及支付工讀費。

(六)甄選並訓練小隊長，以帶領學生做好勞作教育。

二、實施初期（第一年第一學期）

(一)在新生講習中說明實施勞作教育之意義、規定及請同學配合事項。

(二)讓每一位學生瞭解工作內容及工作地點。

(三)請小隊長確實做好工作督導及點名工作。

(四)隨時疏導學生埋怨和不滿。

1. 勸與學生溝通，聽取意見及解決問題。

2. 請師長督導學生認真做勞作。

(五)經常請師長及小隊長集合檢討改進工作。

(六)鼓勵系主任及導師參與勞作教育工作之進行。

三、未來之實施重點（第一年第二學期開始）

(一)廣泛聽取小隊長及學生意見，並經常在各種集會中感謝學生之服務與奉獻。

(二)要求維持勞作一定之工作品質。

(三)公開表揚勞作表現優秀學生。

(四)請導師繼續參與和支持勞作教育工作。

(五)定期召開勞作教育小隊長工作檢討會議。

四、勞作教育制度成功的關鍵因素

(一)要有建立制度的法源依據。

(二)教職員認同支持，學生接受。

(三)師長在言語及行動上對學生常懷感謝之心。

(四)要有化解工作阻力之溝通協調能力和方法。

(五)經費之配合。

參、育達實施基本勞作教育課程的目標及其特色

「本校為發揚『勤儉、樸實、自力、更生』之創校精神，培養學生健全人格、良好品德與正確價值觀念，以期日後貢獻社會、服務人群，特設立勞作教育制度」，對勞作的教育目標做更具體的說明，其主要特色有以下四點：

一、摒除動口不動手的士大夫觀念，使學生養成手腦並用，認真、守時、勤勞、合作和服務諸美德。

二、實踐人格平等的真諦，在勞作制度下，不論學生的家庭多麼富裕，家世多麼顯赫，一律平等。

三、體驗稼穡之艱難，感受「粥、飯、絲、縷」之來處不易，啟發學生知足惜物，常懷感恩之心。

四、建立正確的價值觀念，體會「種瓜得瓜」的勞作成果，驗證「流淚播種，必然歡喜收割」的真理。

從上述的內容中加以歸納，可瞭解育達勞作制度的教育目標，主要是培養學生手腦並用，勤勞合作和愛物惜福等良好美德，並建立健全的人格與正確的價值觀念，以期日後貢獻社會服務人群。

至於，育達的基本勞作課程，它的目標方向又是如何？本校希望藉由基本勞作課程，來培養學生事事自己動手的勤勞習慣，以及愛護學校的精神。另外，在本校的〈勞作教育章程〉第一章總則中，也曾

對勞作教育的實施目標和理想，做了開宗明義的說明。在總則第一條的內容中，指出：「本校為使學生愛惜環境，學習手腦並用與身體力行，培養正確價值觀念，期以勤勞務實之精神，日後為產業界奉獻，服務社會人群，特設立勞作教育制度」。由上可知，育達勞作教育的目標，在於幫助學生養成勤勞動手和愛校惜福的觀念，學習手腦並用與身體力行的習慣，建立起正確的價值觀念，日後以這股勤勞務實的精神，為產業界做出奉獻，服務社會和人群。

肆、結語：勞作教育的精神

實施勞作教育的目的，是希望

透過勞動清掃這個方式，去除傳統

讀書人「重知不重行」、「四體不

勤」、「視勞動為賤役」等陋習，養成勤勞動手與身體力行的習慣，建立起「人人平等」和「愛物惜福」的價值觀念，使學生都是既能勞心又能勞力，成為手腦並用的現代知識份子。再者，從「教育」的角度去推動勞作制度，將勞作課程列為學生生活教育中重要的一環；因為，教育是應該和日常生活相結合，讓學生透過實際生活中的經驗學習，可以達到良好的教育效果。希望藉由日常勞作的過程中，讓學生在潛移默化中，培養上述的勤勞動手等諸多美德，以利日後能在社會服務人群。

其次，育達在推動勞作教育的目標精神上，比較突出的一點，就是希望學生在接受過勞作課程後，能夠擁有勤勞務實的特質，日後為臺灣產業界貢獻一己之力。勞作教育中所欲達成的「勤勞動手」，正是技職教育中學習「精湛技術」不可或缺的要素。所以說，實施勞作教育課程可以凸顯技職教育的特色，是可以理解的，在此期盼本校同學能視校為家，共同來打造育達商業技術學院，成為全台灣最有特色，最有藝術美感與最清幽整潔的一所學院。

作者簡介：

姓名：趙永祥

學歷：東海大學經濟系畢

南華大學亞太研究所經濟組

經歷：卡內基基普能訓練講師

教國團張老師義工

現職：財務金融系講師兼勞作教育組組長

快樂就在你身邊

李思慧

「快樂就在你身邊」，這是我們必須牢記在心而且身體力行的一句格言。

通常總容易聽到朋友們抱怨目前的狀況，總說：今天多慘，多衰，要是我知道事情會變成這樣，我就不會落得如此……等話。

因此，人們時常就在抱怨中虛度了光陰，浪費了半生時間，而終究一事無成。

還有，一般人學習遭遇到挫折或不順利時，總愛說：要是他人教法再簡單點，多花點耐心教，或老天爺為何對我不公平……等話。換言之，如果會想到，真的會更好嗎？也許更糟呢？

所以，惟一有效可行的辦法，就是，首先牢記「快樂就在你身邊」，然後，盡力而為，不斷從生活學習中獲取樂趣。

人生於世，必須有面對現實困難的勇氣，從現實的生活中發現問題，進而解決問題所在，而非企圖逃避。

西方哲理中有言：「弱者困於環境，智者利用環境。」自會從生活中發現樂趣，從解決難題中產生光輝。

快樂就在你身邊，絕非旁人所求。

(會一C)

讀文化苦旅

道士塔

快速的，有一種酸渲染著，那是一道未曾感覺過的傷口所發出來的，有人說這像那耀麗的紅霞，流滿了整片大地，彷彿一個古老民族的血；在我，這是一把傷痛的刀，刺進我羞愧的心，慢慢的旋轉，溢出的不是血，血早已流盡，是淚。

「道士塔」是余秋雨的文化苦旅第一篇文章，就讓我沉痛，默默的，看著這歷史，雖然早已背過，卻只當做一段歷史。今天我跟著秋雨一起數著這過去，才發現失去，失去了，而我的手卻不能堵住這歷史的洪流，任它在我指縫中流竄，在我背後發出轟轟的笑聲。今天，我只能和秋雨一起捶胸，一起頓足，一起下跪，一起求王道士「住手啊！住手啊……」秋雨還比我幸運，他能在原地吶喊，而我只能在相隔的另一岸著急，看著俄國、英國、法國、美國、日本……奮力的喝盡我祖先的血，喝盡了。

但真正刺進我的心是中國人，不是王圓錄，秋雨

記錄

在想妳的過程中墮入記深淵
喚醒我的是妳的文字
聲聲要我歸來
我則是在罪孽深淵之下
被逼得無落腳之處
心走失後 我一直都是
飄零著的
向著妳 卻只能後退

就像是頑童孩童的
偏向虎山行
明知故犯 還逞強做
若無其事
僅管是沉浸在過去
不復的美好
嘴邊卻咒著這段無知
人 這種動物
真是既矛盾又盲目

愛妳 却不能和妳在一起
妳得知道的
因為我們仍有著相同的
喜怒的情緒
太相似的個性
是無法長久相處的
妳永遠也給不了我要的
正如妳向我討的
我死也掏不出來 真的
可我不想死
因我保存著承受妳先
動
我得照顧妳的母親
打妳小時就孤單的女人
在妳死於三十歲那年空
向她下跪請罪

泣 沒有任何外物能阻
我倆的意志相依
卻也是我們自己讓自己
再沒法去愛人
甚至是愛自己
因為那是我們的靈魂
桎梏了我們自己



反傾銷制度簡介

反傾銷措施目前已為國際社會普遍使用，係針對國外廠商低價傾銷的不公平貿易行為（unfair trade practice）。從貿易政策的觀點，反傾銷制度有其存在的客觀性。第一、反傾銷制度可使進口國在WTO要求的關稅減讓和承擔市場開放義務之際，仍能因應貿易自由開放帶來的負面影響。第二、反傾銷法為輔助國內新興產業的發展之一個不可或缺的工具。第三、由於反傾銷法的許多不透明性和隱密性，它成為國際間貿易協商時的談判籌碼。

台灣在1980年以前，工業發展的策略是「以內銷養外銷」，亦即以高關稅和限制進口，保障某些本土產業提高售價，以在境內市場獲取超额利潤，最後以此利潤補貼低價外銷，擴大國外市場佔有率。實施「以內銷養外銷」政策的主要目的有二：第一、這段時期，台灣在1970年以前的每一年、1974年、及1975年，對外貿易皆為赤字，因此以「以內銷養外銷」的策略來累積外匯；第二、高關稅可增加政府收入。在高關稅的時代，外國貨品的售價常遠高於台灣同類貨品的價格，即使有低價進口的情況，台灣業者也多以政府陳情的方式以達成限制進口的目的，不會選擇較麻煩的反傾銷程序。

近年來台灣為爭取加入WTO，關稅已持續降低，非關稅障礙亦陸

續排除，尤其極可能在未來的數月入會。在此情勢下，在遭遇進口品以不合理的低價傾銷時，生產同類貨品的境內產業極可能因此受損。吾人因此預期未來我國反傾銷的機制將益形重要。

傾銷是一種國際差別取價（international price discrimination），係指出口商對相同貨物，在出口市場上，以低於公平價格（less than fair value）銷售產品。基本上，公平價格有三種比較基準：第一、出口國可資比較的國內售價；第二、出口國輸往第三國可資比較的最高外銷價格；第三、依產品成本和合理利潤推估而得的價格。

傾銷一詞出現的歷史很早，例如Jacob Viner在他1923年所寫的「傾銷論（Dumping a Problem in International Trade）」書中提及十六世紀時荷蘭曾對英國低價傾銷，對英國正直發展初期的造船業造成傷害。

雖然傾銷的概念形成由來已久，但是真正比較完整的反傾銷制度的建立始於1904年的加拿大，其後，澳大利亞和紐西蘭於1905年制定反傾銷稅制度，英國和美國亦在1916年和1921年相繼實施反傾銷稅制度。20世紀初的反傾銷稅法專因於防止國外大型企業對本國市場進行掠奪性傾銷而制定，在當時國際間多採高關稅壁壘以在國內培植獨佔的大廠商，而這些大廠商對單

財務金融系系主任

李隆生



接領受獎金或補助金者；二、輸出國以低於國內市價成本，或低於同類產品輸出任何第二國之價格，形成傾銷輸出，危害台灣境內生產事業者」，1967年的關稅法雖有對傾銷進口貨物徵收額外關稅（平衡稅）的規定，但施行細則中對各項申請進行傾銷調查者之範圍、涉案外國出口廠商及利害關係人之權益、調查程序、認定標準、差額計算、處理期限等事項，均無規定。直至1984年財政部參照GATT(1979)東京回合談判相關規定制定「平衡稅及反傾銷稅課徵實施辦法」，上述問題，才有法源依據。

台灣現行反傾銷制度，主要係在1994年11月參照GATT(1994)第19條相關規範，及美、澳、韓、歐聯等國執行進口救濟制度主管機關的組織與有關法規，依循各自相當的行政體制，並配合貿易法的特性與實際需要，修訂1984年之平衡稅

及反傾銷稅課徵實施辦法而來。修訂目的在於符合國際慣例和WTO之相關規定，並增進案件審理的透明化及加速案件之進行，其修訂的重點在於將傾銷事實和產業損害事實分由財政部和經濟部管理，並對處理期限有明確規定，必須於280日內完成。

基本上，反傾銷稅的課徵須符合下列三個條件，第一、輸入貨物必須有傾銷的事實，第二、國內生產同類產品的產業確實受到損害（injury）或威脅（threat），第三、輸入貨物的傾銷是導致國內產業受到損害和威脅的原因。台灣反傾銷稅案件處理程序即根據這三個要件而建立。

截至1998年底，共有34個案子結案。以申請日期而論，1984年至1990有12個案子，而1991至1997有22個案子。其中鋼鐵產品案例數量最多，達12件。

談identifying的另類詮釋

會計室主任 林正明

一般把會計定義為：對經濟資料的認定、衡量與溝通的程序，以協助資料使用者作審慎的判斷與決策。

所謂認定，是由英文identifying翻譯而來。根據鄭丁旺教授等所著「初級會計學」的解釋，「認定」即是對經濟活動之判斷，辨明是否為會計所需處理之交易。亦即由會計人員根據專業素養，對交易事項是否列入會計記錄，進行認定的工作。可知所謂認定，應當是指對會計交易事項，進行「判斷」及「辨明」的意思。

在ISO9000品質保證（Quality Assurance, QA）系統中，也在許多地方出現identify這個字，根據經濟部商品檢驗局（現更名為標準檢驗局）的譯本，把它譯成鑑定、識別或鑑別。在QA的領域裏，identify的意義除了判斷及辨明外，應該還有進一步搜集證據，以證明此事不假，確實符合各種既定程序的意思。例如，我們作產品(product)的鑑別時，要對產品在接收及生產、交貨、安裝等各階段中，依各種書面程序(procedure)，以適當的方法(suitable means)進行鑑別。

在此所謂的鑑別，包括所有相關程序的檢核，查證其是否按照既定的步驟進行，並保存適當的記錄，其中若有涉及到量測的問題，應查證量測儀器的校驗及正確性，我們可以說在QA的作業中，identifying的工作，包括橫寬與縱深的概念，因為在任何的作業系統中，如果某一個小環節做得不好，有可能就因此無法達成QA目標，使大家的努力功虧一簣。

由此可見，identifying在QA方面的詮釋，似乎比在會計方面更廣泛，更深入、更具體。事實上，會計也是很重要的管理工具之一，如何使各種管理認知融會貫通，當是我們學習的主要目標，identifying在QA領域的見解，正提供了我們更多方向的思考空間。

台灣法律有關反傾銷的規定，最早出現於1967年訂定的關稅法，當時關稅法第46之1規定「進口貨物有下列情形之一者，除依海關進口稅則徵收關稅外，得另徵適當之平衡稅，但在課徵原因消滅時，應即停徵：一、在輸出國家直接或間

經濟學

企管系講師 劉典嚴

前些日子，政壇領袖認為台灣某些媒體報導不甚公允，呼籲國人看其所指定的電視台，引起軒然大波。對此爭論，讓我聯想到另一個題：在這個頻道充斥的時代，似乎不論怎麼更換選台，經常仍令人挑出理想的節目。

自從增你智公司於一九五六年為電視推出了遙控選頻功能後，遙控彷彿是個「隔空指揮者」，其便利性改變了世人收看電視的習慣。根據美國人的統計，在一九八五年時，只有二十百分比的電視家庭擁有遙控器，然而截至一九九五年，已高達百分之八十五的家庭單位使用它了。

遙控器受歡迎的普及速率可見一斑。

台灣也不例外，雖然往昔我們只有台視、中視、華視三家電視台，還並非多節目的選擇權。但自一九九〇年以後，隨著有線電視合法化後，上百個頻道頓時如雨後春筍般興起，目不暇給的節目也啟了一種新興人類：頻道操控族（Channel Zappers）。這些人嗜於守遙控器，隨時「掌控」選台大局，再加上錄影機、光碟機的快速普及，只要聽及聲光效的娛樂享受，無一不仰仗遙控器，更使得他們脫不了從「指壓」來滿足視聽生活的樂趣。

不過，與其形容頻道操控族是那些挑剔節目的人，倒不如說他們經常呆在電視機前「瀏覽」各個選台，一旦對某個頻道所播放的節目內容不感興趣，他們立即轉台。有趣的是，這種對特定頻道不滿意的現象是加速運行中，根據美國有線電視管理暨行銷協會的調查，許多「不寂寥的」頻道操控者平均每三十秒就按鈕換台，這研究同時還顯示了有線電視的收看者中，有百分之二十三的人屬於不時將遙控器按下的「不安分子」（Restless Viewers）。正因此類人士日益增多，廣電媒體看到節目製作的新方向，不但得吸引（attract）他們，還得設法掌（hold）他們，於是逐步改變節目傳播的形態。例如，美國於一九六一年間，新聞性電視節目若要播出引述政要的談話，平均時間可達四十五秒，到了一九九二年，同樣性質的演播，僅能以七點三秒來顯現這種「新聞主導必須於頻道操控者換台前，搶先刪除某些講稿」的精神，簡直在與頻道操控族的耐性賽跑！

探究其實，這種頻於換台的舉措，就如同分析市場上消費者的選擇行為一樣，可用簡單易懂的經濟學詮釋。頻道操控族在電視機前經歷的邊際效用遞減的過程，並且，欣賞某頻道所播映節目之效用對他們而言是快速衰退的。畢竟現今有線電視網裏頻道滿溢，只須指尖小力就換個選台，依此獲致較大邊際效用或然率極高，何樂而不為？易言之，所以較諸一般商品的消費者，頻道操控族更易於「喜新厭舊」了。於我們可以推知：中華電視台是否較TVBS 頻道更吸引人，就經濟學的觀點分析，決不是政要們宣導下所能輕易改變的，尤其對那些不耐煩、頻道操控者而言，當某個電視媒體在心目中的邊際效用加速「崩解」，豈容得了他阻止而去換台。

收視諸君，您覺得看新聞的邊際效用遞減了嗎？勢必會換台吧！是嗎？對MTV感到倦怠？立即換台就對了！又感到連續劇趨於沉悶了嗎？那我們會再換台！遙控器永遠可以讓持有者藉壓下拇指的瞬間，挽回過的邊際效用，以期待「滿足提升」的快感。（至於…節目看久後導致眼睛疲勞了嗎？放心，搖控器的power鈕可關閉此一困擾。）

淺談非營利組織對社會力的整合

杜佳靜

通常論及整個社會組織，總是包括政府和企業兩部門，前者稱之為公共部門（Public sector），後者為私營部門（Private sector）；但是在此兩大部門間存在著一個龐大複雜及重要的第三部門，因為它經常被忽略和缺乏深入的研究，所以洛克菲勒（J. D. Rockefeller）稱它為「隱形部門」，亦稱之為非營利組織（Nonprofit Organization），它既非政府組織也非企業公司。法律定義它為禁止將剩餘的收入或利潤分配給個人或會員的組織，這些組織在事實上製造利潤，但這些利潤必須使用在組織的目的。它包括學校、大學、教會、醫院、基金會、研究機構、慈善機構、藝術及文化組織、社區團體等。

在一九九〇年，美國約有一百四十萬個非營利組織；在全國收入中非營利的收入為二千八百九十一億美元，佔全國總收入的六點二百分比；非營利組織的僱員為一千四百四十萬人；付費上班的員工有八百七十一萬人，從這些數字中，可看出非營利組織在美國經濟中有非常重要的角色。

「靠政府沒效，慈濟卡有效」，九二一大地震後這樣的聲音頻頻在災區的農村、山地部落中流傳著，甚且大批的捐款流向民間團體，而連弱勢的原住民族大愛受災戶在對中央請願失望後，竟轉而向「全國民間災後重建聯盟」寄予厚望，這些現象指出，在經歷一場大浩劫之後，民間對政府部門信任降低，轉而期望第三部門。台灣社會似乎再也不能輕忽這股日益增強、時而匯流的社會力。根據西方學者的研究指出，第三部門的積極活動，改寫當代的政治權力關係，

引領社會的變革與進步，換言之即公民主動成立的各種組織已經拋開政治而取得權力。

第三部門的積極行動者，取代政治人物在行動計劃中提出生態保護問題、強調人權、關懷弱勢族群，並且親身投入，帶著理想進入地方，不只強調從下而上的重整，更希望從根本上重建公民意識。唯有重建公民意識，才有機會影響惡化的政治生態。管理大師杜拉克（Peter Drucker）說：「經由在社會部門的志願工作，人們才真正有公民的樣子。」加入志工，已經是歐美社會的趨勢。據天下雜誌記錄，在美國平均每個成年人每週志願工作三至五小時，不只退休人士，即使三十五到四十五歲，處於家庭與工作最忙碌的階段，仍有許多人投入志工行列。在未來加入非營利組織擔任志工將成為一種必然情況，而作為一個可以信賴的非營利組織，進而吸引志工的選擇加入，將會是非營利組織永續生存發展的關鍵。

一場地震，考驗政府的危機應變能力，也考驗台灣民間組織的實力。當社會對政府的整合能力充滿質疑時，民間團體也需要學習整合與協調。台灣公民政會形成的歷史太短，分工不足，也不夠多元化。整個民間、社會的信任過度集中於某個團體，不符合我們對多元社會的期待，未來還有許多發展潛力。一個良性的非營利組織的發展循環，因由較強勢的組織透過活動，將其它弱勢團體帶出來顯示出大愛的典範；並且運用其簡潔、創意、效率與彈性和政府部門形成良性競爭，以造就完善的社會。

（本文作者為總務處文書組組員）

山明水秀育才達人

育達商業技術學院的設立、特色與未來展望



▲雄偉的綜合大樓

一、本校簡史

育達商業技術學院係由知名教育家王廣亞博士及夫人王蔡秀鸞女士獨力捐資捐地所創辦，王創辦人熱心教育事業，自民國三十八年起，先後創辦台北育達及桃園育達兩所職校，從事商業技職教育五十年，目前兩校師生已逾二萬一千人，畢業校友達十八萬餘人，遍佈全求各行各業。此外，自一九九二年起，王創辦人於海峽彼岸先後創辦了鄭州昇達大學、內蒙古經貿外語學院及北京育達高職等校，對於海峽兩岸商業人才的培育，實有貢獻。

近年來，整體社會環境及教育政策有所轉變，其中攸關國家經建發展之技職教育更面臨前所未有的衝擊，王創辦人察此一發展情勢，亟思有所回應，乃將原籌設之二年制「育達商業家政專科學校」改為籌設四年制之「育達商業技術學院」，期能兼顧國家技職教育整體發展需要及眾多技職畢業生之進修意願，為國家技職人力素質之提昇，續盡心力。

二、各系介紹

企業管理學系

目標：培養具國際觀、責任感、積極進取、重視團隊合作、專業與倫理並重之卓越管理人才，以符合社會及就業市場之需求。

特色：課程設計涵蓋一般管理、財務管理、行銷管理、人力資源管理、資訊管理、生產管理等六大專業領域，學生可依興趣選修各項課程；另加強學生外語溝通能力，以應時代趨勢及跨國性企業之需要。

會計學系

目標：培養理論與實務兼顧、會計與資訊並重，符合工商業界需要之

會計專業管理人才。

特色：課程涵蓋基本會計、應用會計、電腦技能及租稅教育等課程，與公司行號及會計師事務所建教合作，提供本系學生深入會計專業與實務見習之機會。

財務金融學系

目標：培養財務、管理、資訊及法律等專業知識與訓練、具整合分析能力與國際宏觀視野之財務金融專業人才。

特色：涵蓋公司理財、投資、金融機構管理、不動產、國際財管等相關課程，同時應用資訊科技於教學，藉由各類實驗室之軟硬體，結合財務金融之理論與實務演練，期使學生能符合業界需求。

應用經濟學系

目標：配合國家發展與國際整合趨勢，培養符合企業和政府所需的經濟人才。

特色：結合理論與實務，培養學生活潑、創意思考的能力，分析財經實際問題的素養。對於本系畢業學生，將要求其具備經濟直覺、熟悉基礎的量計、數值、資料處理的分析方法，並將加強英語和電腦能力的培養，使所訓練的學生擁有進入實業界最起碼的知識水準和解決問題的能力。

行銷與流通管理學系

目標：在現在企業中，「行銷」早已成為附加價值最高的一個環節。即使在工業先進國家，在進入後工業時代以後也不可避免的走向以「行銷」為主的產業發展道路。因此，本系設立的宗旨在透過正確而有效的培訓計畫，協助技職體系的學生接受一套經過精心擘畫的嚴格專業訓練，成為國內有史以來真正可以正規作戰的行銷尖兵。

特色：本系以實務技術為主，配合企業的需求，與業界進行實務研討，以瞭解業界的需求及畢業學生配合的情形，並透過建教合作、實習、企業診斷、專案計畫等方式，以落實理論與實務的結合。結合「行銷」與「流通」管理技術，因應消費市場的變化與流通業的變革，培養人才以配合亞太營運中心的發展。

資訊管理學系

目標：培養學生具發展資訊系統與系統管理能力，訓練學生支援管理



▲校園一景

者從事規劃、分析、作業、管理與決策制定。

特色：以學程觀念融合理論與實務之個案教學、實務專題、建教合作等方式，培養學生具有將資訊技術與企業職能及管理功能整合之實作能力。學程規劃分應用管理組、應用系統組及應用技術組等三個組別。

應用英語系

目標：培養學生具說、聽、讀、寫、譯之外語能力，同時充實商業管理專業知識及電腦應用技能，使成一理論與實務並重、符合工商業界需求之優秀外語人才。

特色：本系課程從基礎語音學及語言理論出發，採用互動式教法，強化英語說、聽、讀、寫、譯之能力。此外，課程內容亦旁及商業實務、電腦技能應用、商業溝通談判及時事英文等課程，整合英語教學課程與各項實務課程，發展以應用為

導向之實用性課程。

應用日語系

目標：培養具有國際視野、能掌握商務資訊，並結合語文、經理電腦的日語專業人才。

特色：本系課程以商業電腦知識、語文相關課程並重，並輔以國際貿易與商業相關知識課程。

模式單元教學，配合電腦資訊學

適性分流優質學習，並安排定期

業參訪、地區服務，兼顧理論與

務且積極輔導取得日語學力證

就業或深造皆宜。

三、未來展望

- 開設商業、管理及語文相關學系，延伸專業領域研究與實驗。
- 辦理推廣教育及繼續教育，擴大教育功能，提供社區學諮詢服務。
- 推動建教合作，產學交流、實務教學，符合業界需要。
- 配合地方經濟發展特色，培養級商業技術人才，促進地區發展。
- 進行國際學術交流計畫，提高研究水準，擴展辦學視野。

本校未來發展將依「商業、管理」及「語言」三個學群步擴充。未來五年內擬成立商業理學系、保險營運學系及應用系等科系，最終目標則希望發展為涵蓋「商業」、「管理」及「語言」等相關系所之「商業大學」。

育達商業技術學院八十八學年度 第二學期學生註冊前重要事項

日 期	星 期	重 要 事 項	備 註
1月22日	六	辦理第二學期減免學雜費申請截止	逾期不予受理
2月1日	二	男、女生宿舍關閉	請住宿學生於本日前離開
2月2日	三	寄發成績單及註冊須知	若於2月14日尚未收到者請註冊組聯絡
2月14日	一	行政人員正式上班日	上班時間為全天
2月18日前	五	欲辦就學貸款者先至台灣銀行辦理申請手續，再持申請書、繳費四聯單至學校會計室換發另製單據繳費	逾期不予受理
2月19日	六	男、女生宿舍開放	住宿學生可於今日起進住
2月19日	六	至全省各地第一銀行繳交學雜費、住宿費(2月19日截止)	若有疑問請與會計室聯繫
2月23日	三	到校辦理註冊程序	請依註冊須知規定攜帶相關文件、資料
2月24日	四	開學暨正式上課	

註：若有任何疑問，請電洽：(037) 620-488 分機 註冊組 1104、1105，課外活動組 1112，會計室 1345、1346，生輔組 1114；進修部請電洽：(02) 25701252。

育達商業技術學院八十九學年度新生入學方式暨招生班數一覽表

部 別	系 別	招 生 班 數	推 薦 甄 試	申 請 入 學	保 送 甄 試	聯 合 招 生	獨 立 招
日間部 (四年制)	財務金融系	三班	89學年度技術校院四年制及專科學校二年制推薦入學招生(承辦學校為南台科技大学)	育達商業技術學院89學年度日間部四年制申請入學招生(承辦學校為本校)	89學年度技術校院四年制及專科學校二年制高職畢業學技(藝)能優良學生甄審保送入學甄試(承辦學校為台中技術學院)	89學年度技術校院四年制及專科學校二年制日間部聯合入學招生(承辦學校為台中技術學院)	
	企業管理系	三班					
	會計系	三班					
	資訊管理系	三班					
	應用英語系	三班					
	應用日語系	二班					
	應用經濟系	二班					
進修部 (四年制)	行銷與流通管理系	二班					
	財務金融系	三班		苗栗區89學年度技術學院四年制進修部及專科學校二年制夜間部聯合申請入學招生(承辦學校為聯合技術學院)			
	企業管理系	三班					
	會計系	三班					
	資訊管理系	三班					
在職专班	應用英語系	三班					
	企業管理系	一班					
	資訊管理系	一班					
	應用英語系	一班					
育達商業技術學院89學年度四年制在職专班申請招生							

註：詳情請洽本校註冊組，電話：(037) 620-488 轉 1104、1105 分機